



Brújula de Negocios 2023



Mujeres en el mundo laboral

¿Qué lugar ocupan? ¿Cuáles son los desafíos, oportunidades, preocupaciones y desventajas en el mundo laboral? ¿Cómo ven su futuro en el liderazgo de las empresas? ¿Hay igualdad de género?

Sumá tu opinión ahora



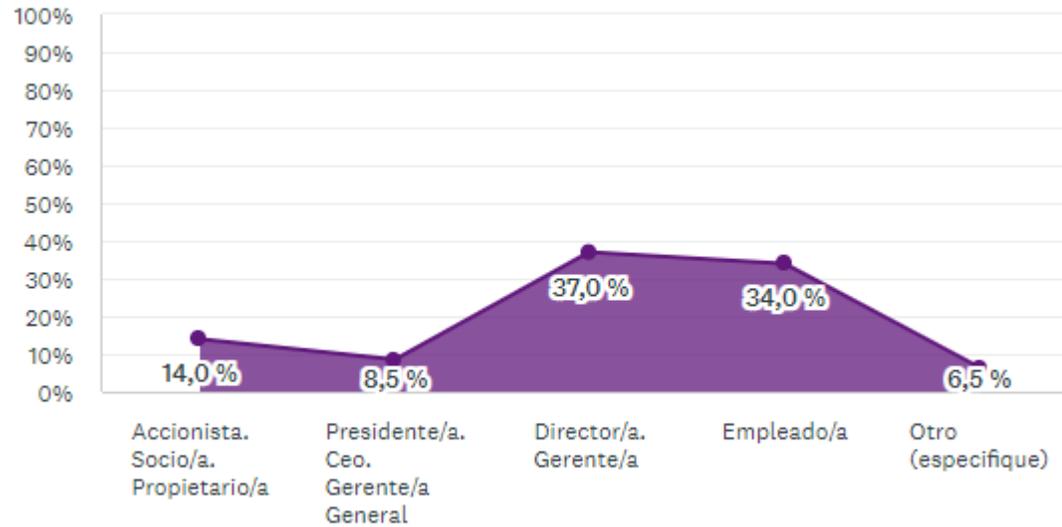
***El lugar de
la mujer
en el mundo
laboral***

En el mes de la mujer, desde Auren Argentina realizamos una encuesta sobre el lugar de la mujer en el mundo laboral.

El objetivo es conocer la mirada de los empresarios y empresarias sobre el lugar que las mujeres ocupan hoy en las empresas. Los desafíos, oportunidades, preocupaciones y desventajas en el mundo laboral. ¿Cómo ven su futuro y liderazgo?

La encuesta fue realizada en forma anónima y permite conocer la opinión de más de 300 empresarios frente al mes de la mujer.

Compartimos los resultados.



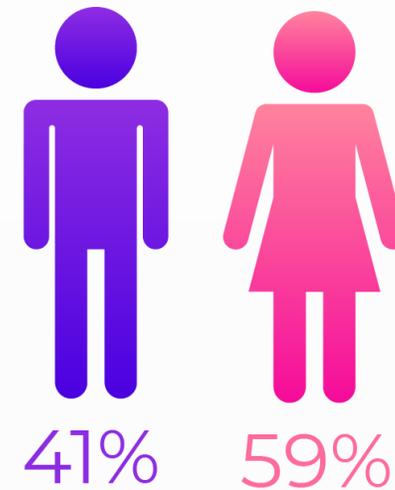
Cargo

El 37% de los encuestados son Directores/Gerentes, el 34% empleados.

El 14% son accionistas, socios, propietarios y menos del 10% que participaron en la encuesta son Ceos/Presidentes.

Género

Casi el 60% de los encuestados son mujeres, y el 41% hombres.





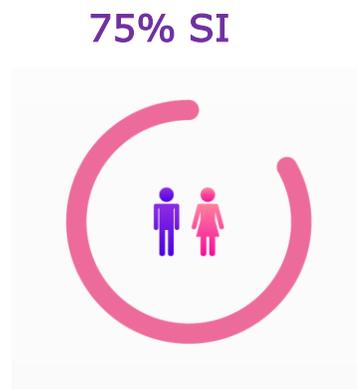
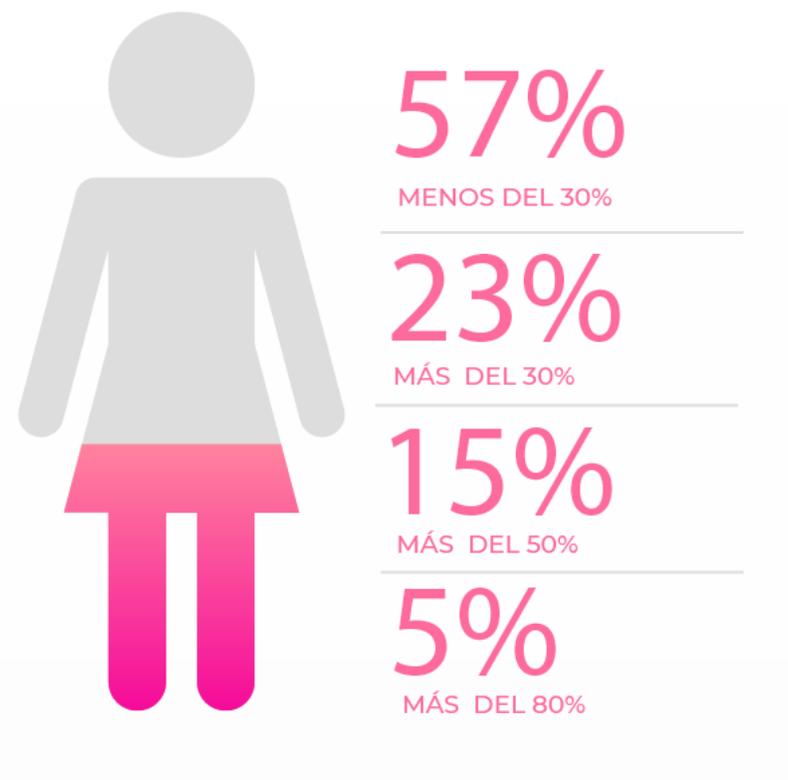
¿Qué porcentaje de hombres y mujeres trabajan en tu empresa?

Más del 55% respondió que hay más hombres que mujeres en la nómina, mientras que cerca del 30% indicó que hay mayor cantidad de mujeres.

Solo el 17% expresó igual porcentaje de ambos.

Si bien la actividad femenina en el mundo laboral creció notablemente en los últimos años, el porcentaje de mujeres y hombres que trabajan en las empresas aún presenta un comportamiento diferencial por género.

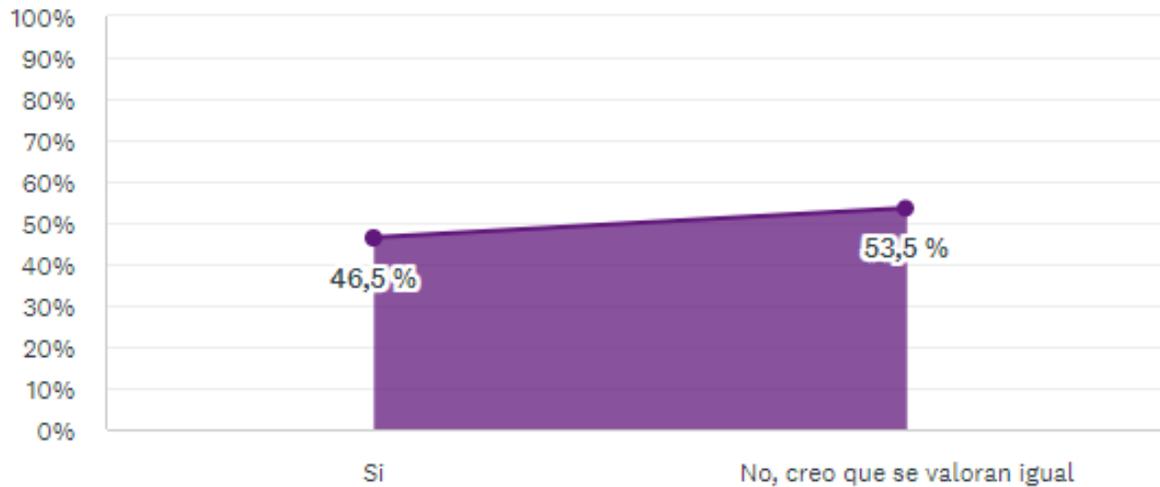
Porcentaje de mujeres en cargos directivos respecto a los hombres



Mujeres en puestos directivos

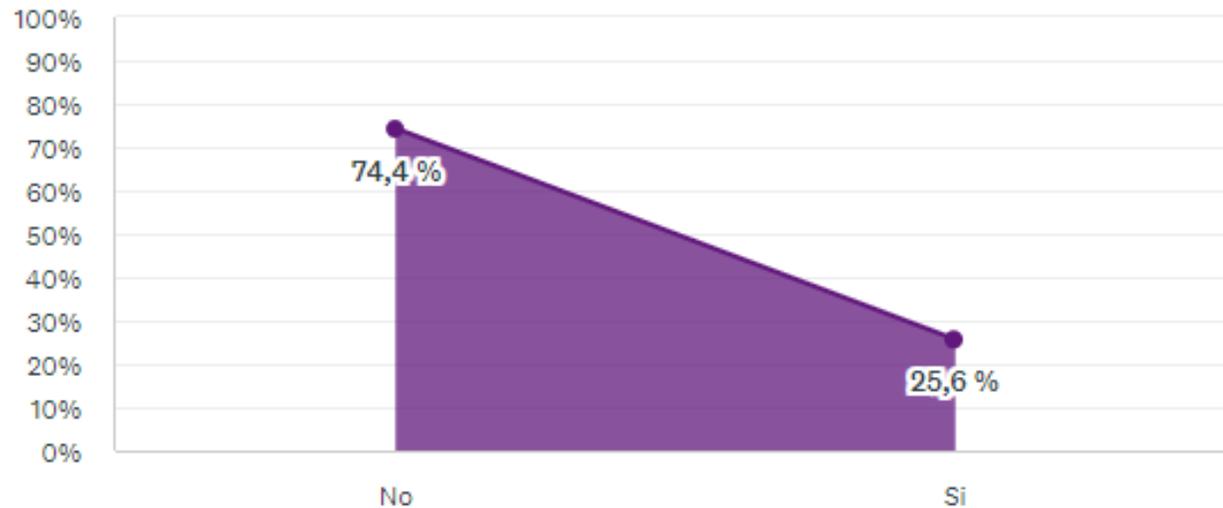
Casi el 75% confirma que hay mujeres que ocupan puestos directivos en su compañía, pero de este número más de la mitad indica que son menos del 30%. Es decir, que gran porcentaje de los puestos de decisión son ocupados por varones, aunque haya una significativa representación de mujeres en la nómina.

Las mujeres enfrentan mayores obstáculos para acceder a puestos de dirección y de toma de decisiones en el mundo del trabajo.



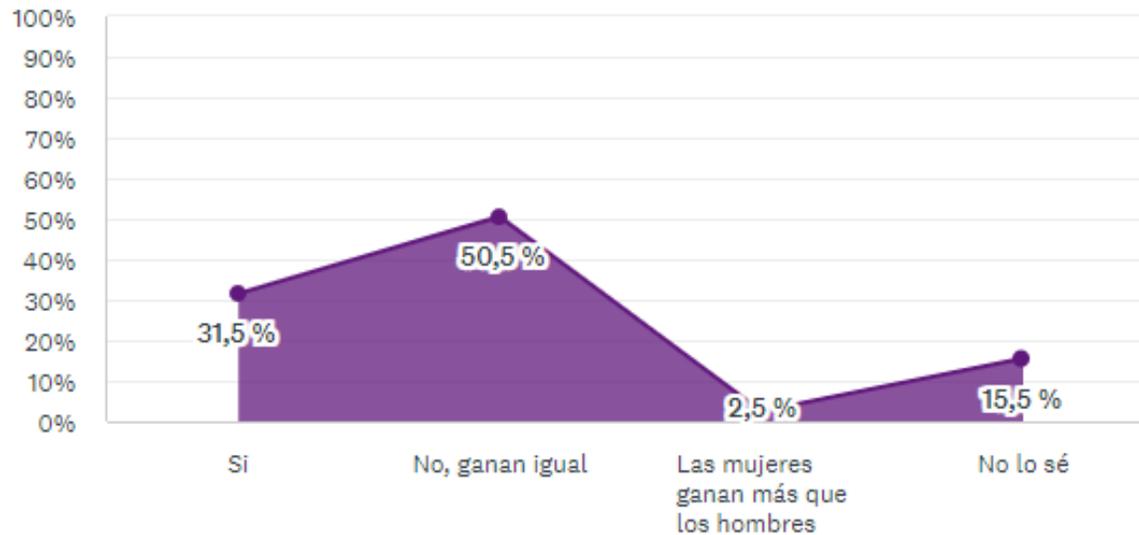
¿Las empresas valoran más las habilidades, conocimientos y disponibilidad de los hombres?

También consultamos si las compañías valoran más las habilidades, conocimientos y disponibilidad de los hombres que de las mujeres. Los resultados reflejan opiniones parejas, ya que por un lado un poco más del 50% considera que se valoran igual en ambos géneros, y el otro cerca del 50% siente que son más valorados en los hombres que en las mujeres.



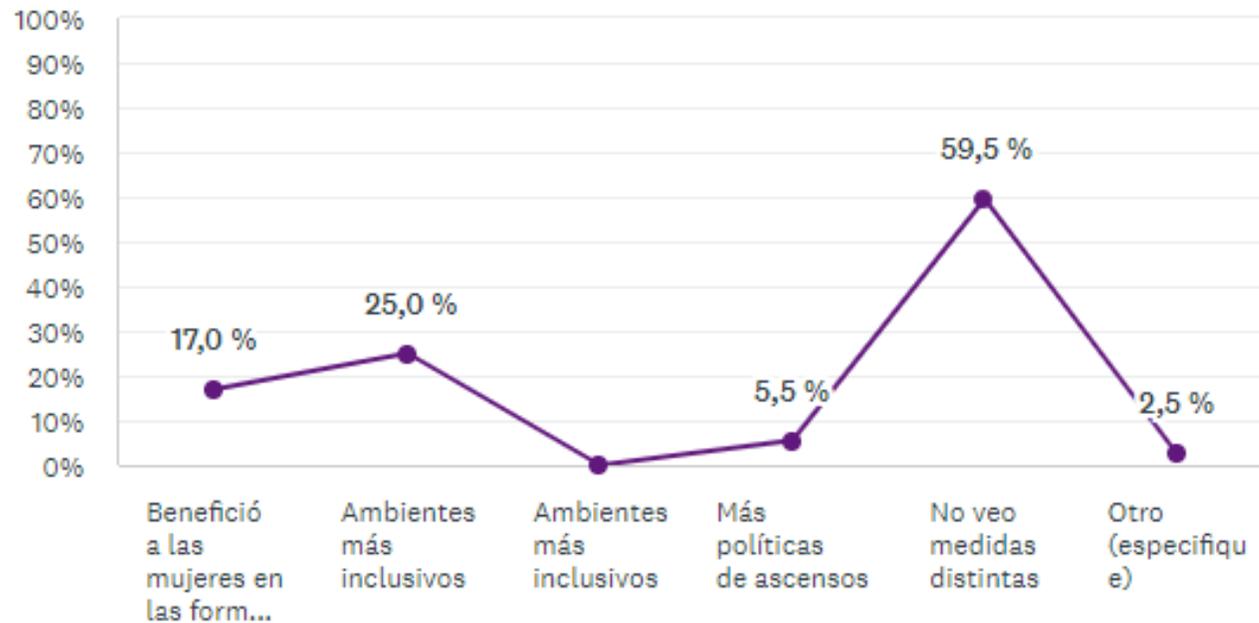
Programas para promover la participación de la mujer en las empresa

A pesar que haber crecido el lugar de la mujer en el trabajo, aún falta promoverlo más internamente desde las propias empresas. Más del 74% de los encuestados asegura que la compañía donde trabaja no ofrece programas, ni acciones para promover la participación de las mujeres.



Salarios

Una de las condiciones más desfavorables para las mujeres en cuanto al acceso al empleo y las oportunidades, se veía reflejado en la brecha de sus ingresos: sin embargo, parece que esta se achica significativamente, ya que en la encuesta el 50% considera que actualmente las mujeres perciben igual sueldo que los hombres, mientras que más del 30% opinan que aún ganan menos.



¿Cómo impactó la pandemia?

Frente a la consulta si la pandemia generó algún tipo de impacto en cuanto a la diversidad de género e inclusión, casi el 60% considera que no hubo ni se sumaron medidas distintas y el 25% menciona que generó ambientes más inclusivos.

Cerca del 20% opina que benefició a las mujeres en las formas de trabajar (home office) y alrededor del 5% que se incorporaron más políticas de ascensos.

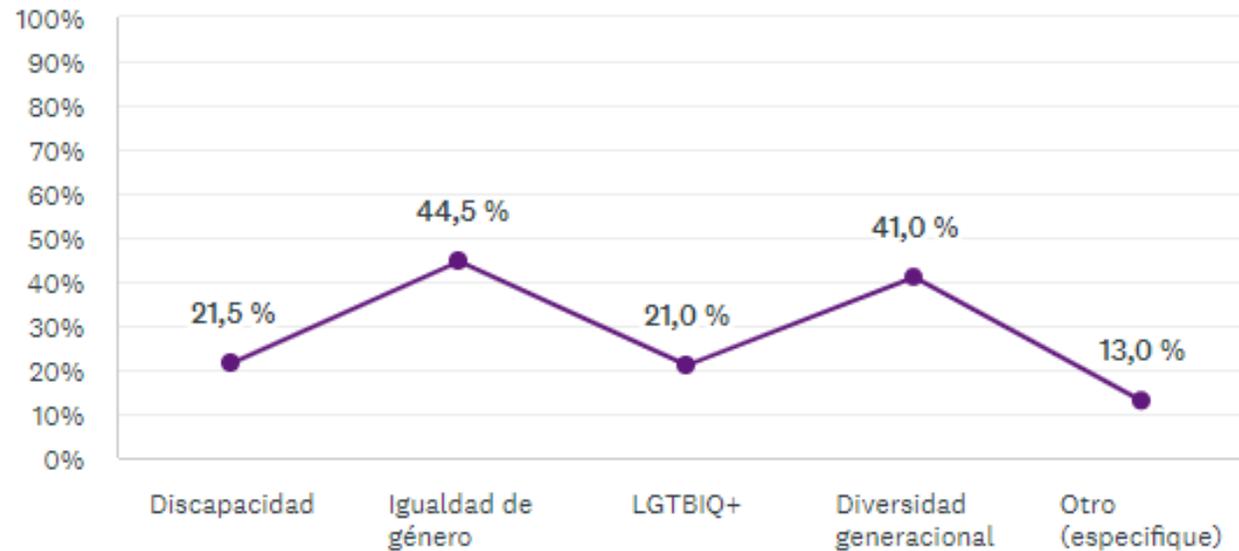


Causas de discriminación laboral

Incluso cuando las mujeres logran insertarse en el trabajo, más del 75% considera que sufren en los espacios laborales algún tipo de discriminación.

Cerca del 45% considera que la principal causa es la falta de acceso y oportunidades a cargos jerárquicos, alrededor del 30% la brecha salarial y el sector laboral o de industria en el que se desempeñan.

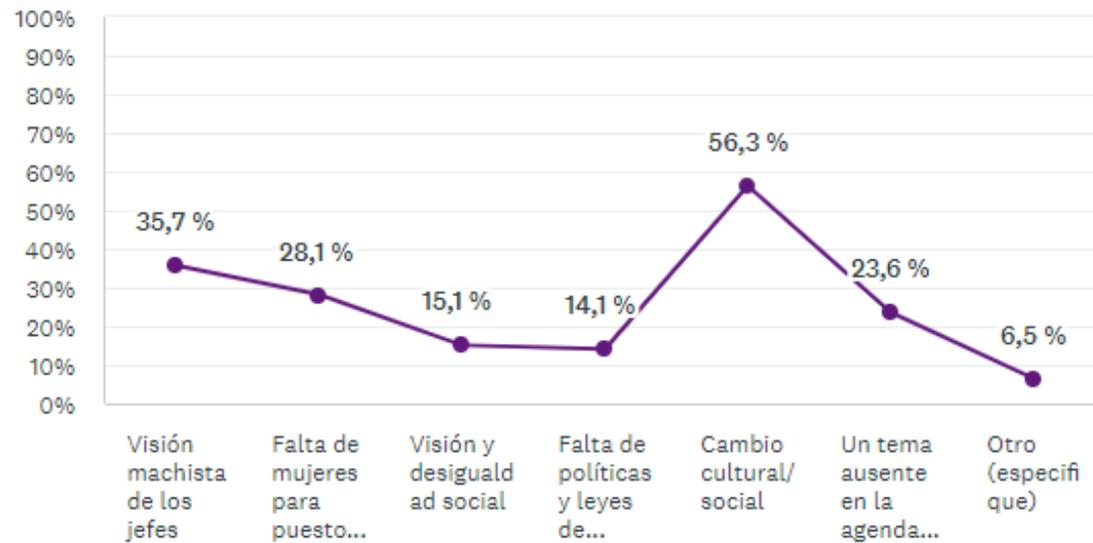
En menor medida, opinan que la discriminación se ve reflejada en menos oportunidades de inserción, acoso laboral y empleo no registrado.



Prioridades en la agenda corporativa

Una de las prioridades en la agenda corporativa de las compañías en relación a la diversidad e inclusión indica ser la igualdad de género con el 45%, el 40% considera la diversidad generacional.

Luego la discapacidad y LGTBIQ con más del 20%.



Trabas para lograr la igualdad de género

A pesar de haberse achicado la brecha de género en el trabajo, y ver hoy que son temas de agenda corporativa, siguen las trabas para lograr esa igualdad laboral. Más del 55% opina que la principal causa se trata de un cambio cultural/social y un 35% observa aun una mirada machista de los jefes.

Cerca del 30% considera que faltan mujeres para puestos líderes, casi el 24% nota que es un tema ausente en la agenda corporativa de las empresas y en menor medida marcan también la ausencia de leyes y políticas de trabajo.



43%

CRECERÁ UN MÍNIMO %

40,6%

SE MANTENDRÁ IGUAL

14%

CRECERÁ NOTABLEMENTE

2%

DISMINUIRÁ

Visión de futuro.

La inclusión de las mujeres en los puestos gerenciales en el 2023

Más del 57% cree que en este 2023 crecerá el número de mujeres en los puestos gerenciales de las compañías en Argentina mínima o notablemente, mientras que un 40% considera que se mantendrá igual sin muchas expectativas y un 2% cree que disminuirá.



***Muchas
Gracias!***

Queremos agradecerles en primer lugar a todos los que participaron con su opinión en la encuesta del lugar de las mujeres en el mundo laboral.

Teniendo en cuenta estas tendencias y el crecimiento de la mujer en el mundo laboral, las empresas y los líderes empresarios, que incluso en su mayoría viven un cambio cultural y generacional, deben evolucionar e innovar hacia este nuevo camino de cerrar la brecha, potenciar los talentos independientemente del género.

Inclusión es innovación.

BRÚJULA DE NEGOCIOS 2023