



# Brújula de Negocios 2023



|Encuesta|

De cara a las próximas

# ELECCIONES 2023

Sumá tu opinión ahora.



## La mirada de los empresarios frente a las elecciones 2023

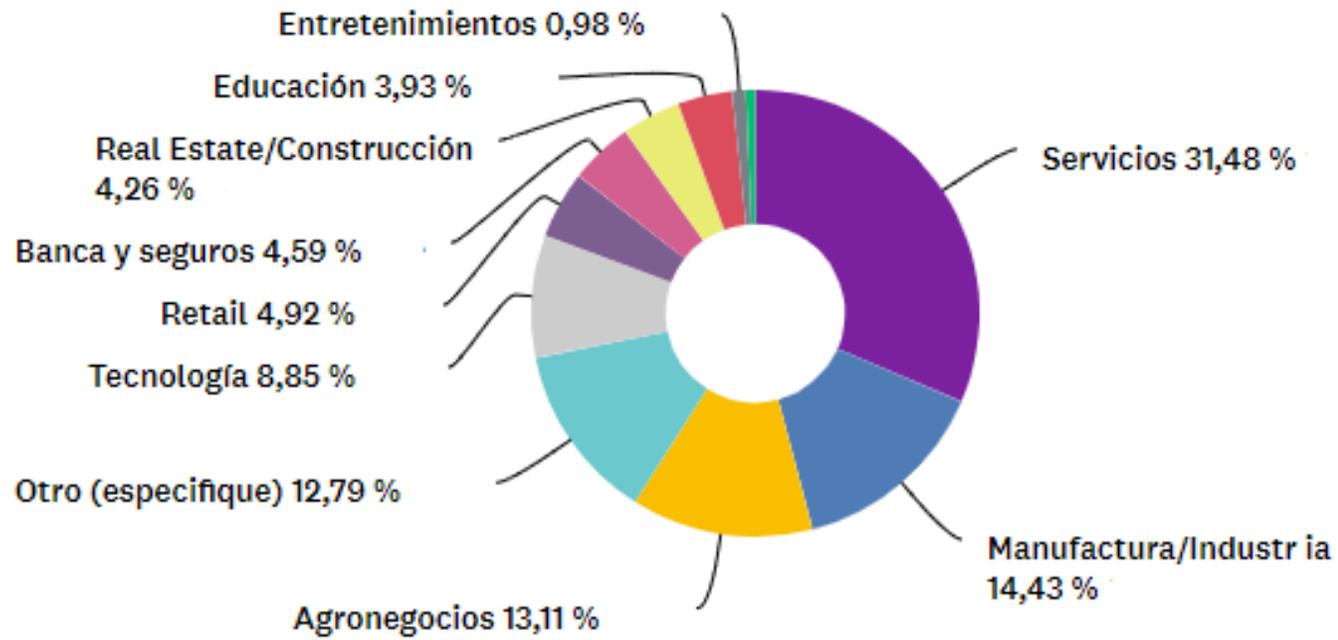
A días de las Paso y frente a la realidad que atraviesa la Argentina, donde la incertidumbre gobierna la economía, la situación política y social, en Auren realizamos una encuesta para conocer las opiniones y decisiones que tomarán los empresarios frente a las elecciones 2023.

La encuesta fue realizada en forma anónima y permite conocer la mirada de más de 400 empresarios sobre su visión de los elecciones presidenciales y el desarrollo de sus negocios.

La imagen de los candidatos, ¿Cómo ven afectada la economía, las inversiones y cuáles son las principales necesidades para el desarrollo de sus negocios?

Compartimos los resultados.





### Actividad

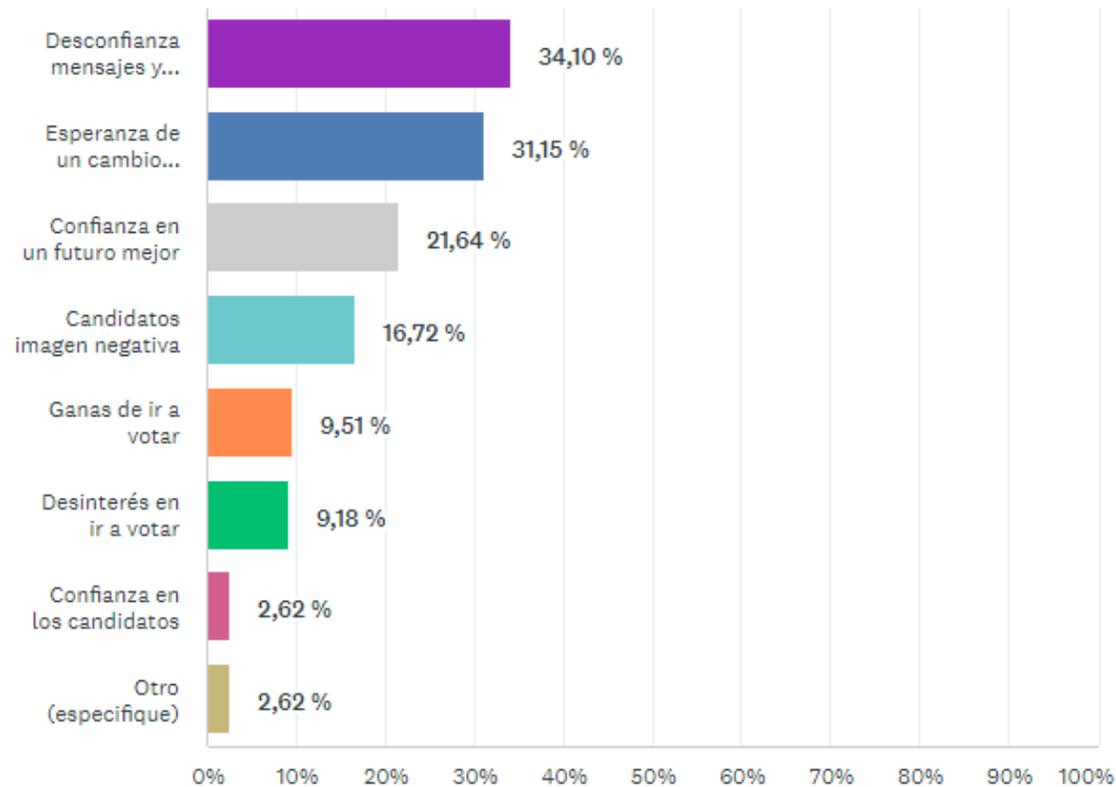
Más del 30% de los encuestados son directivos de empresas de servicios, casi el 15% de industria, un 13% de agronegocios, además de Tecnología, Retail, Banca y Seguros, Real Estate, entre otros.



### ¿Hay enojo y distanciamiento de la sociedad con la política?

Los empresarios expresan casi en un 100% enojo, descontento y distanciamiento de la sociedad con la política.

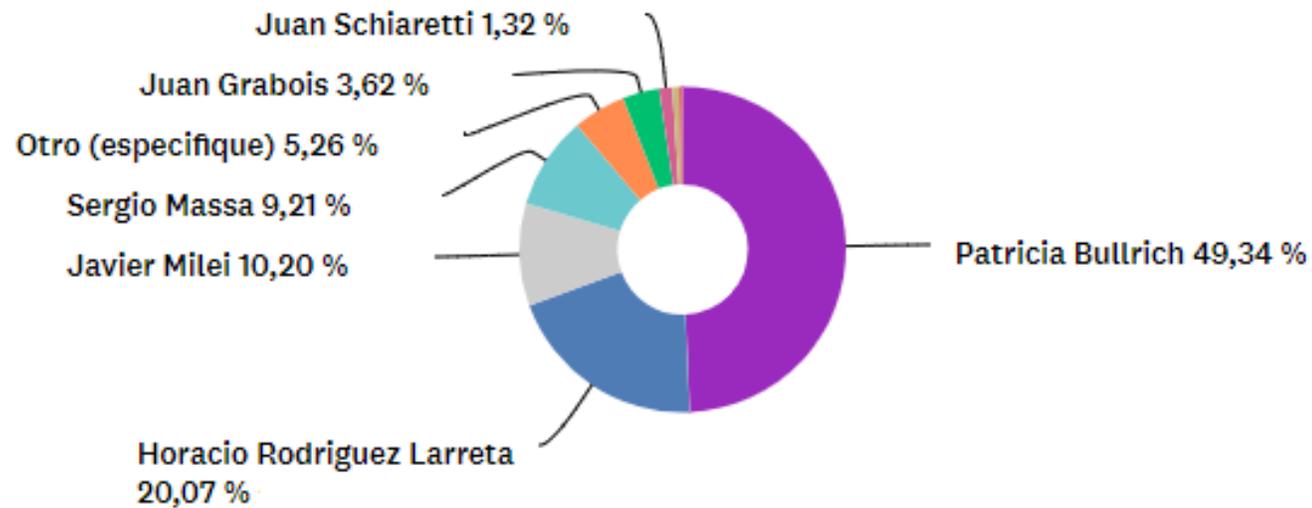
Es notable cómo el hartazgo de la política tradicional, la corrupción y la crisis económica del país afecta el sistema.



### Sentimiento frente a las elecciones

Frente a este escenario, el 34% asume su desconfianza en los mensajes y propuestas de los candidatos, sin embargo, el 31% tiene esperanza de ver un cambio “radical”.

Más del 21% confía en un futuro mejor, cerca del 17% ve una imagen negativa en los candidatos presentados. El dato llamativo es que menos del 10% tienen ganas de ir a votar.



### ¿A quién votarían?

En cuanto a las **intenciones de voto**, los resultados dan favorable para Bullrich con casi el 50% y un 20% a Horacio Rodríguez Larreta, ambos candidatos por Juntos por el Cambio.

Mientras que un 10% por Javier Milei (La Libertad Avanza), el 9% a Sergio Massa (Unión por la Patria) y un poco más del 1% a Juan Schiaretti (Hacemos por nuestro país). Solo el 5% no definió su voto, sea porque no sabe o no quiso responder.

Imagen de Patricia Bullrich

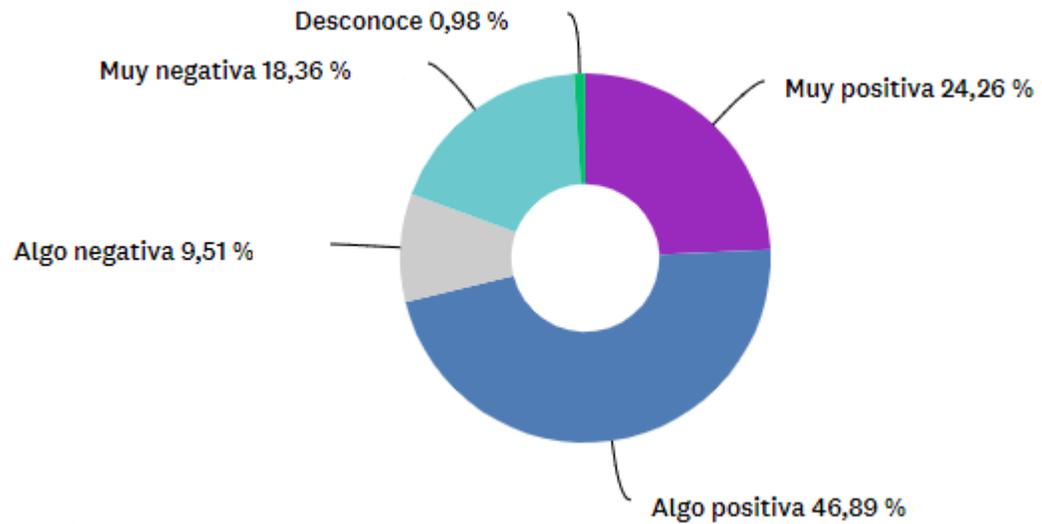
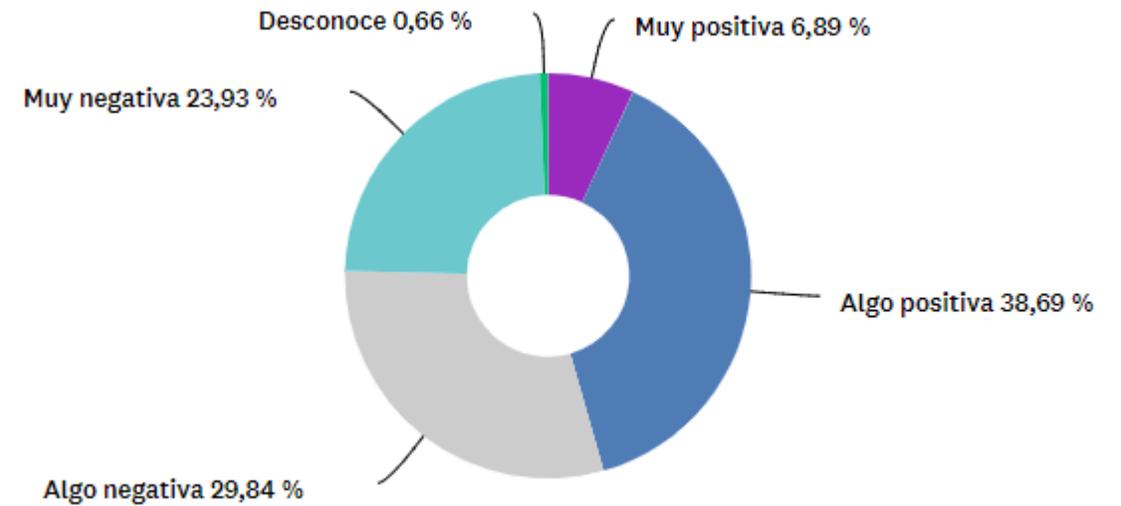
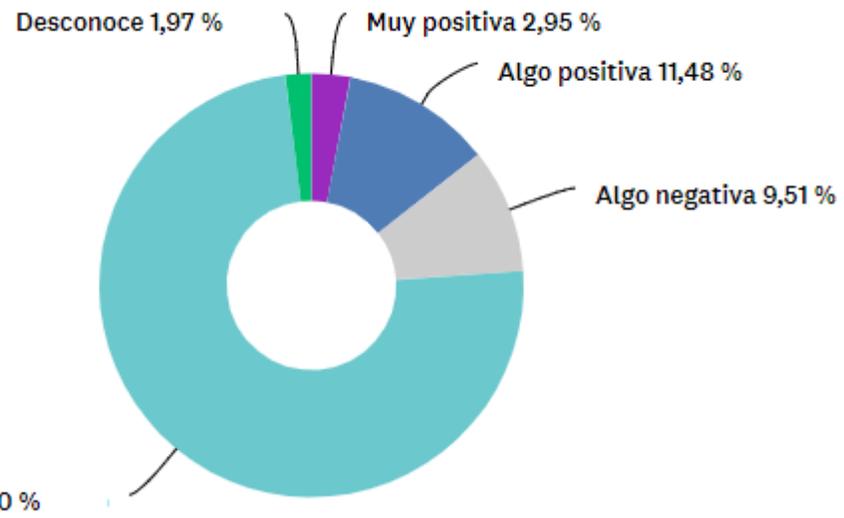


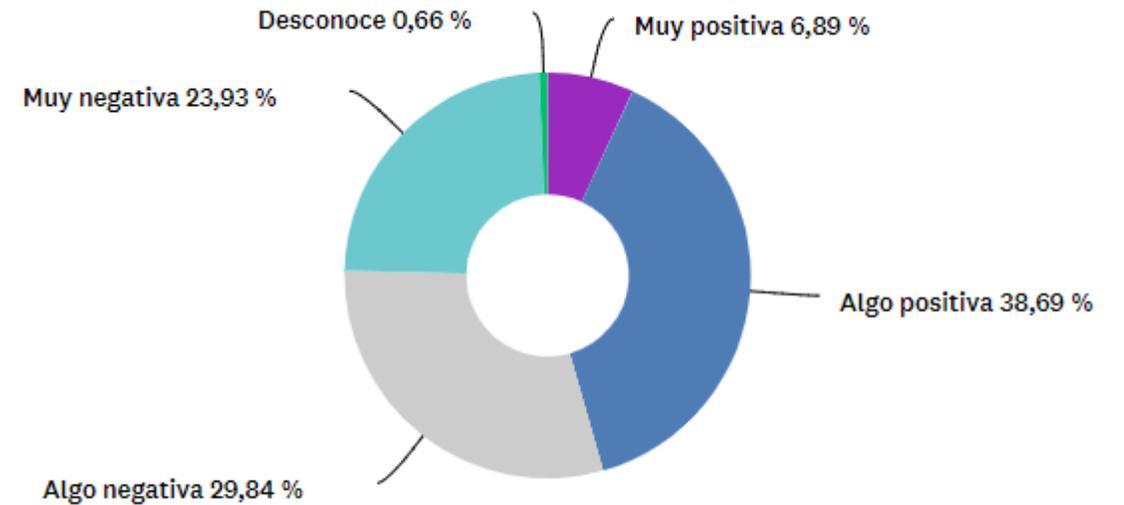
Imagen de Horacio Rodriguez Larreta

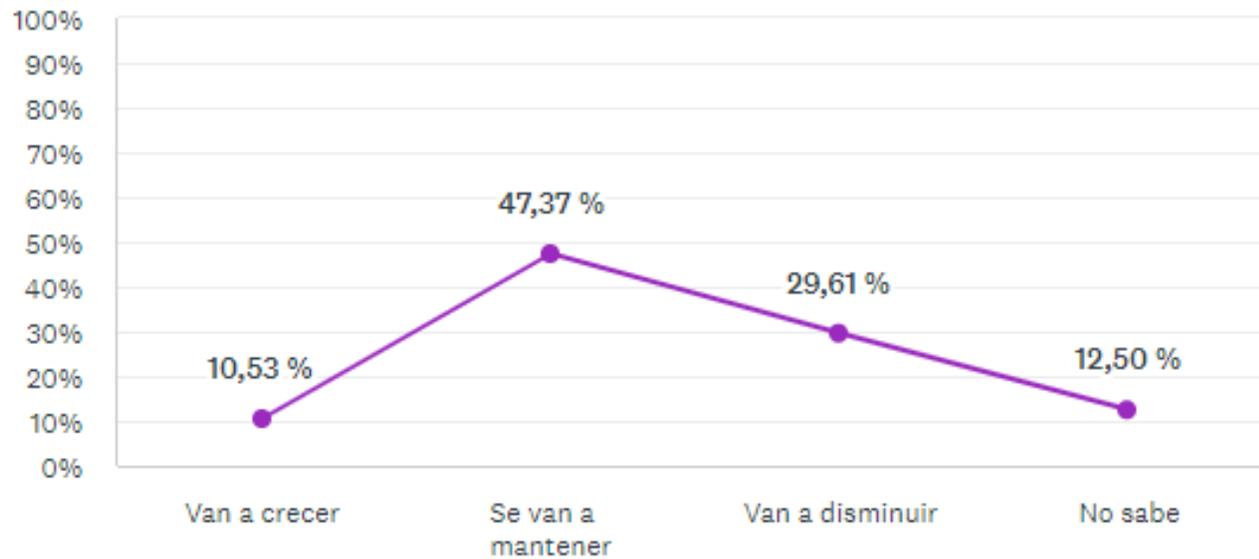


### Imagen de Sergio Massa



### Imagen de Javier Milei

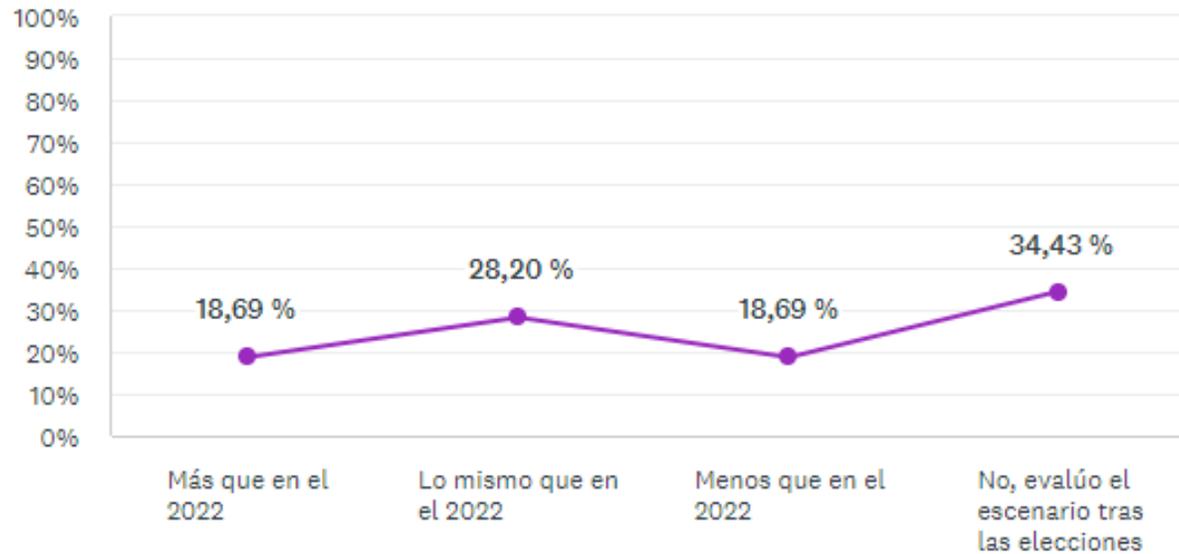




### Ventas y negocios

Respecto a las **expectativas de las ventas y negocios** durante este año electoral, no son datos muy esperanzadores los números que reflejan los empresarios.

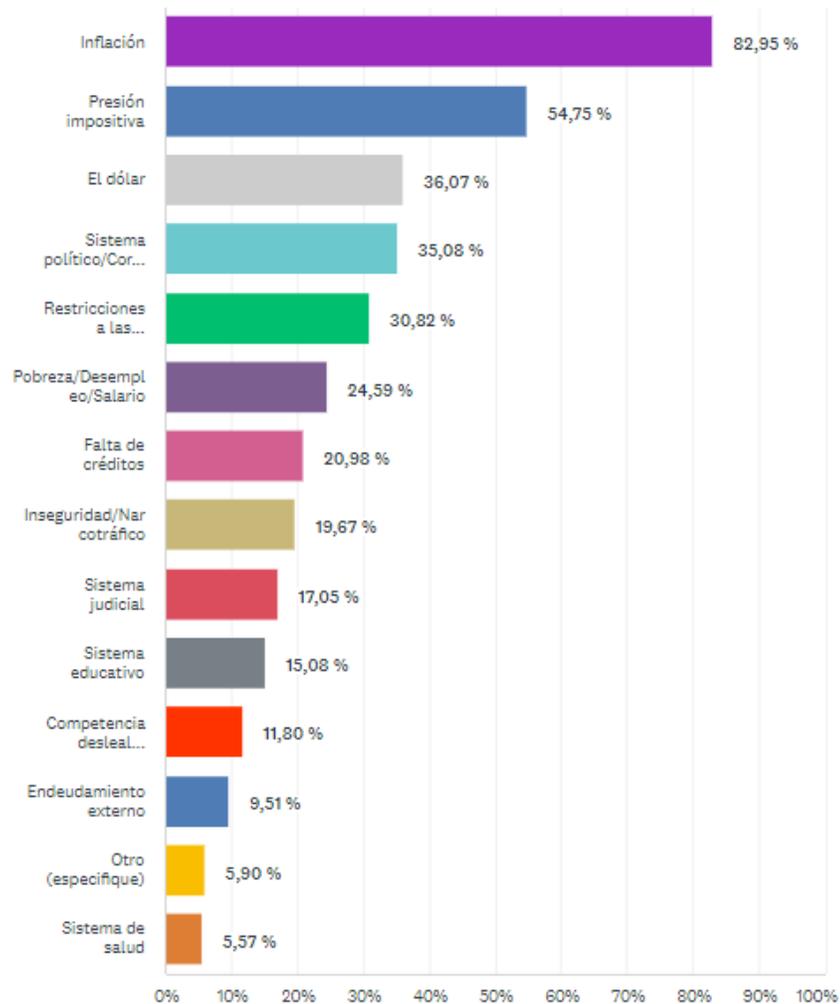
Casi el 50% sostiene que se mantendrán igual al 2022, mientras que solo un 10% proyecta que van a mejorar y un 30% que disminuirán. Aún un 12% siente incertidumbre sin conocer que pasará con las ventas y resultados de su facturación.



### Inversiones

Se percibe cierta cautela entre los encuestados hacia las **nuevas inversiones**.

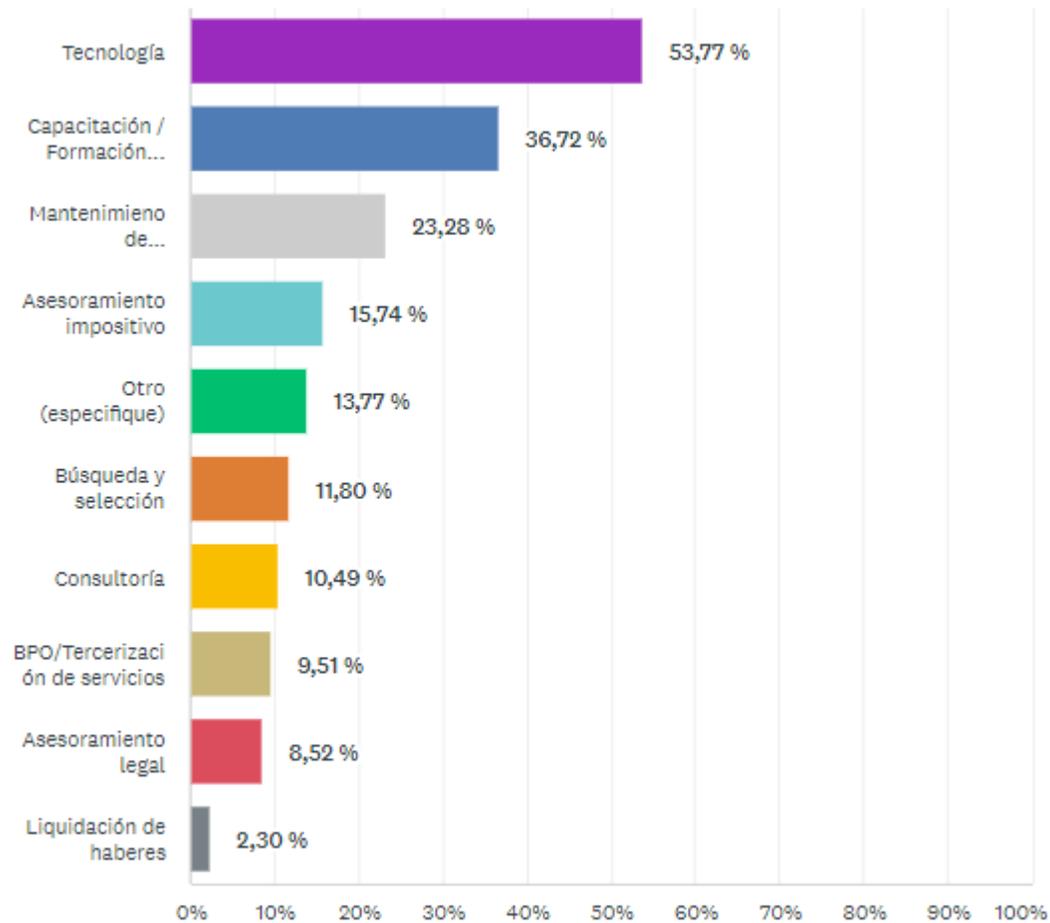
El 30% de los empresarios no evalúa invertir hasta ver qué pasa luego de las elecciones, al mismo tiempo otro 30% prevén invertir lo mismo que en el 2022. Un 20% menos y sólo el otro 20% decide realizar una inversión mayor.



### Problemas y preocupaciones

La **mayor preocupación y problemas del país que afecta e impacta en el desarrollo de los negocios** de más del 83% de los empresarios es la inflación y para el 55% la importante carga impositiva. Entre el 30% y 35% expresan la preocupación por el dólar, el sistema político, la corrupción y restricción a las importaciones.

También la pobreza, desempleo, los salarios, la falta de crédito, la inseguridad y narcotráfico generan grandes inquietudes y traban el crecimiento de los negocios y del país en el año electoral.



### Necesidades para los negocios

Con la mirada y el foco puesto en los negocios, según los encuestados cerca del 55% coinciden en la importancia de la **tecnología** como herramienta esencial para el desarrollo productivo. También el 35% apuesta a la capacitación y formación del personal para el crecimiento, el 23% al mantenimiento de herramientas y maquinarias y más del 15% el asesoramiento impositivo. Alrededor del 10% elige la Consultoría, la tercerización de servicios y la selección de talentos como necesarias para el desarrollo de su negocio.



Queremos agradecerles en primer lugar a todos los que participaron con su opinión en la encuesta frente a las elecciones 2023.

La realidad muestra una crisis económica y política que hoy preocupa a todos los argentinos. Los empresarios expresan un descontento y desconfianza al sistema e imagen de la mayoría de los candidatos, sin embargo, apuestan al optimismo y esperanza de un cambio y mejora en el futuro. Intentan poner el foco en las medidas que deberá implementar el próximo gobierno para sacar adelante la económica, el crecimiento y desarrollo de las empresas, las fuentes de trabajo, los salarios, la impactante inflación, las inversiones, las cargas impositivas, la pobreza, que son hoy los principales problemas que afectan y atraviesan al país.

BRÚJULA DE NEGOCIOS 2023