



Brújula de Negocios

Encuesta Jóvenes Profesionales:

Qué *buscan*, cuáles son sus objetivos, motivaciones, expectativas, aspiraciones, valores y visión de su futuro.

“Sumá tu opinión ahora”



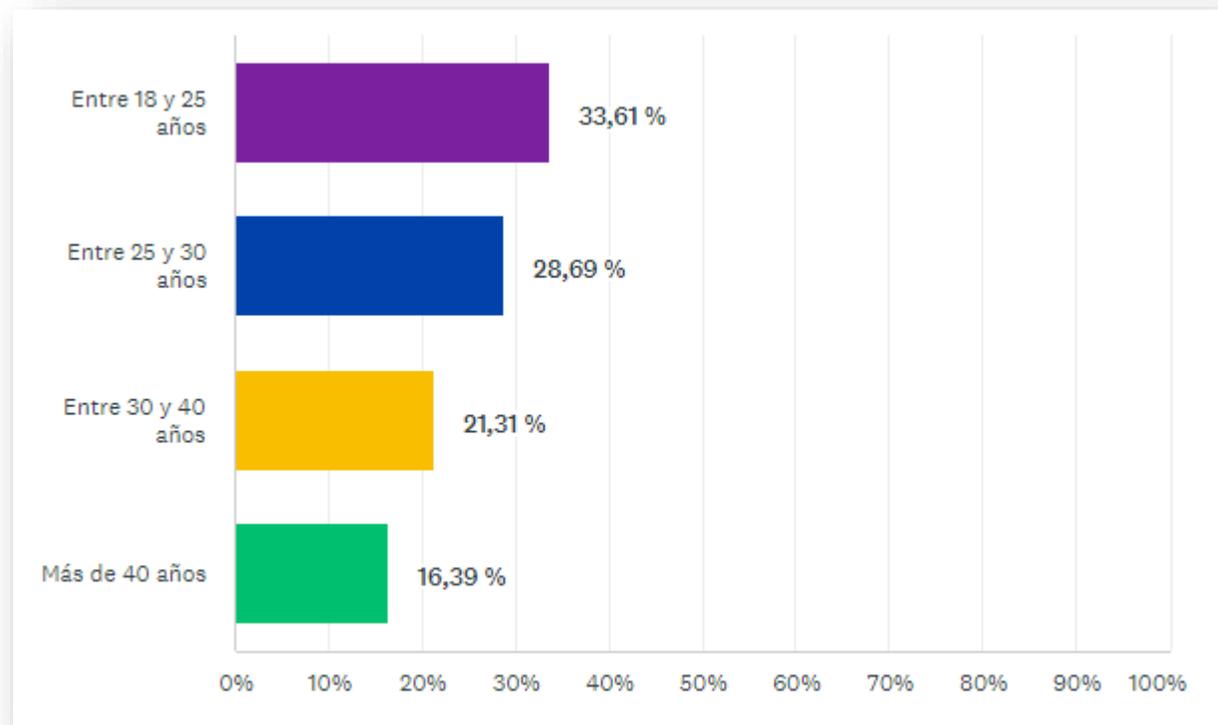


***Qué buscan,
cómo piensan
y qué les
preocupa a
los jóvenes
profesionales***

Desde Auren Argentina realizamos el primer relevamiento del 2022, orientado a Jóvenes Profesionales para conocer qué buscan, cuáles son sus objetivos, motivaciones, aspiraciones y expectativas para su futuro laboral.

La encuesta permite conocer la realidad de más de 300 jóvenes y refleja qué piensan, sus miedos y preocupaciones, sus intereses, sus valores y visión.

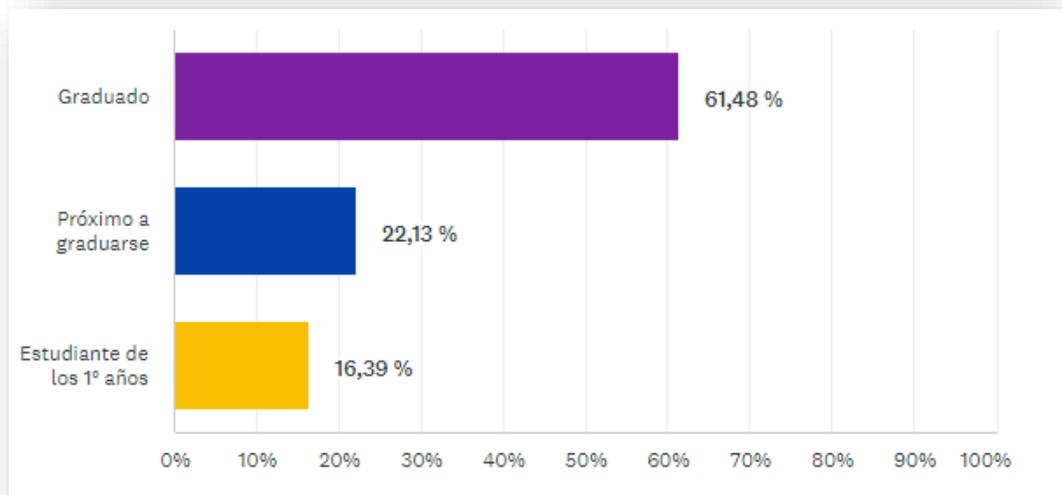
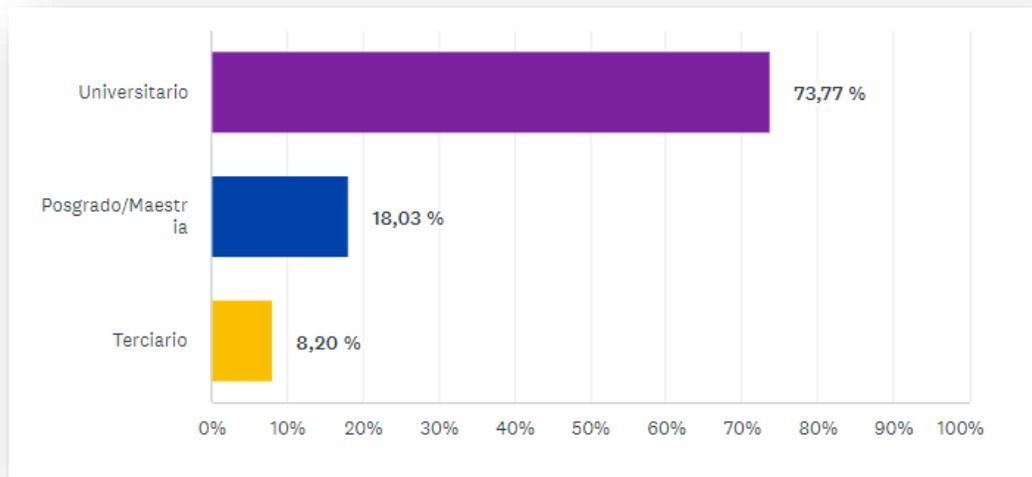
Queremos compartir con ustedes los resultados.



Edad

Más del 33% de los encuestados forma parte de la llamada Generación Z, entre 18 y 25 años. Casi el 29% tiene entre 25 y 30 años, el 21,3% entre 30 y 40.

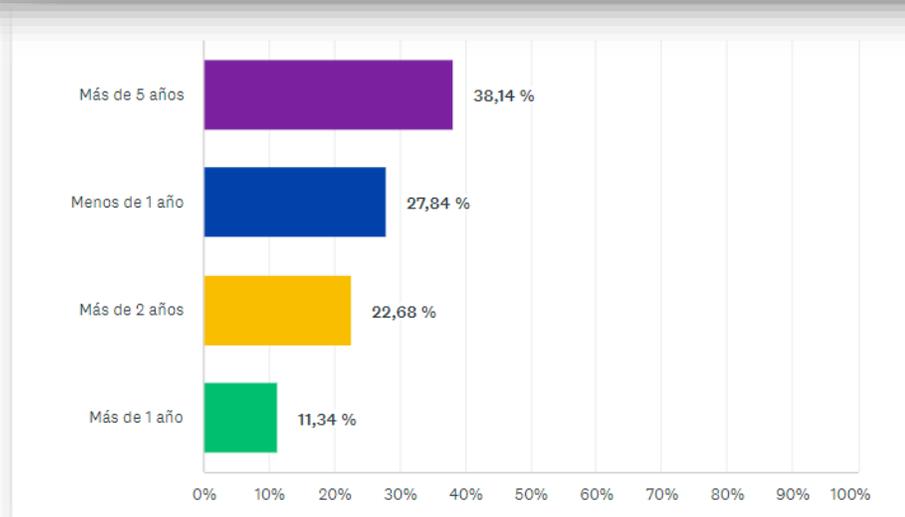
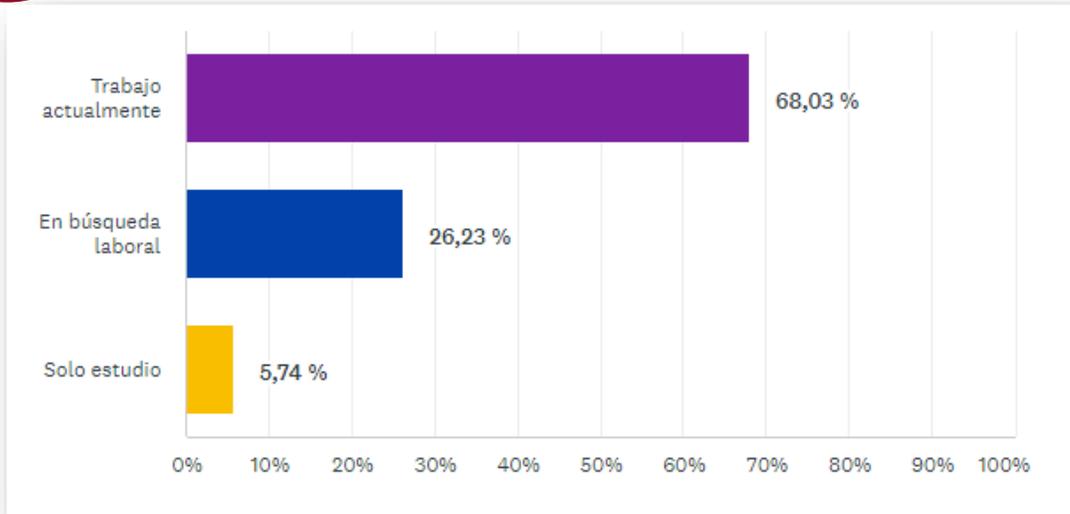
Solo el 16,5% que participaron son mayores de 40 años.



Grado y Nivel de Estudio

Cerca del 74% de los encuestados tienen estudios universitarios, solo el 8% un nivel terciario y el 18% realizaron un posgrado/maestría.

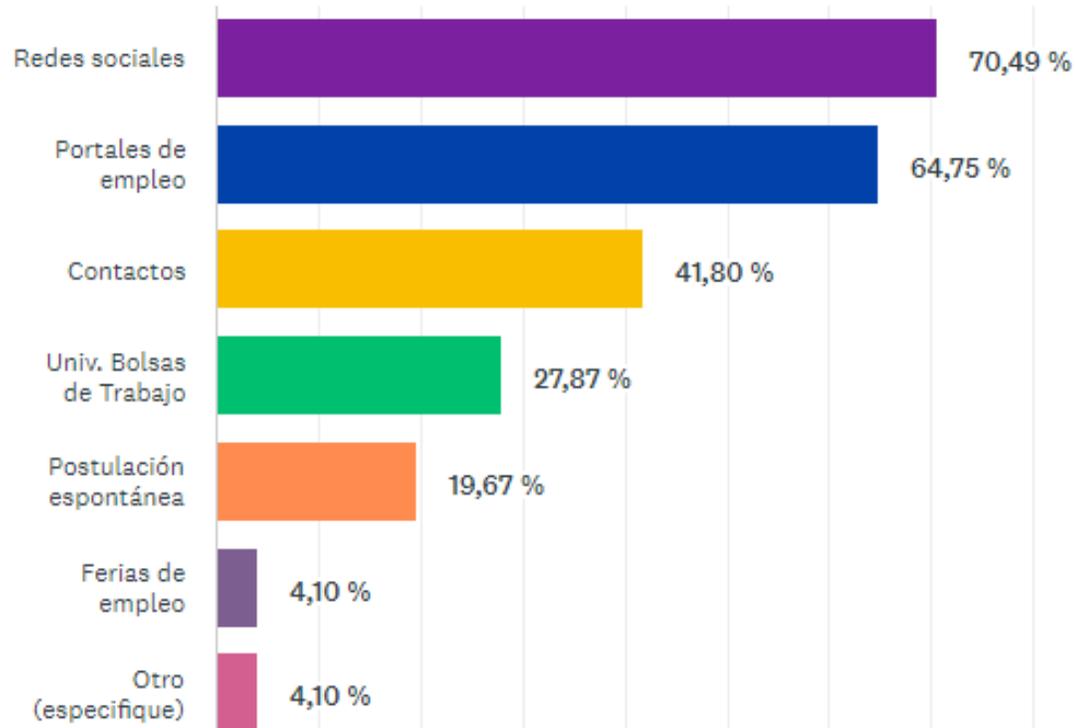
Más del 61% son graduados, el 22% se encuentran próximo a recibirse y cerca del 17% son estudiantes de los primeros años de la carrera.



Situación Laboral

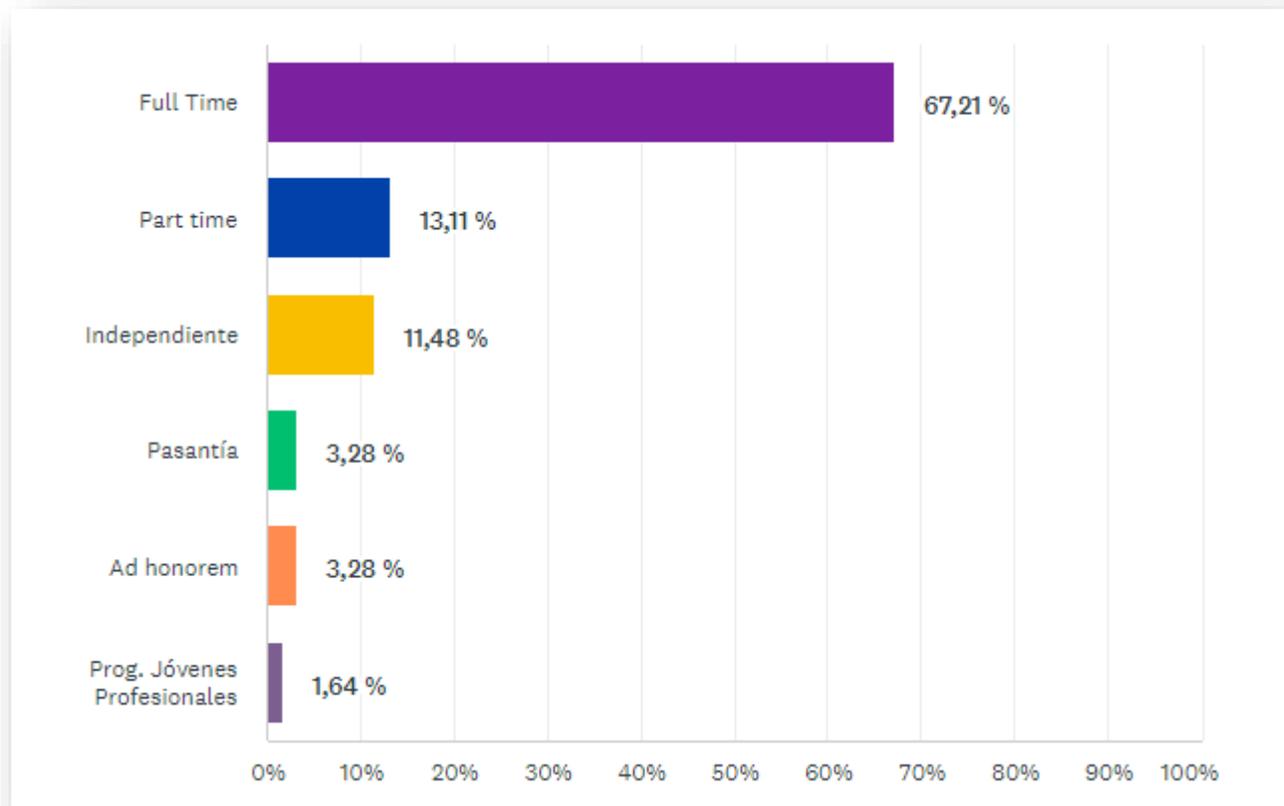
Frente a la consulta de la situación laboral actual, el 68% de los encuestados se encuentra trabajando y un poco más del 26% en la búsqueda de empleo. Casi el 6% sólo se dedica a estudiar.

Del 68% que se encuentran actualmente trabajando, el 38% hace más de 5 años, el 22,7% hace más de 2 años y el 11% hace más de 1 año. Cerca del 23% trabaja hace menos de 1 años en su puesta actual.



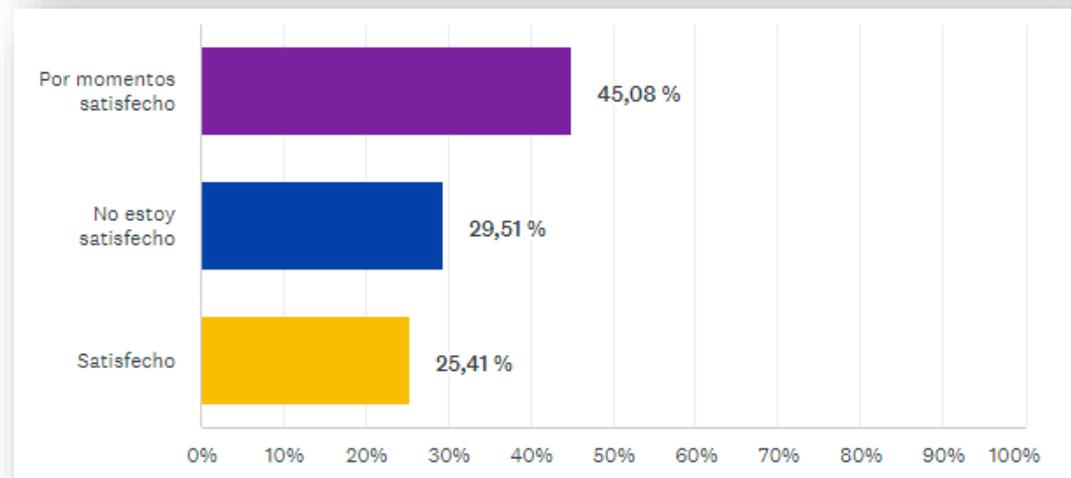
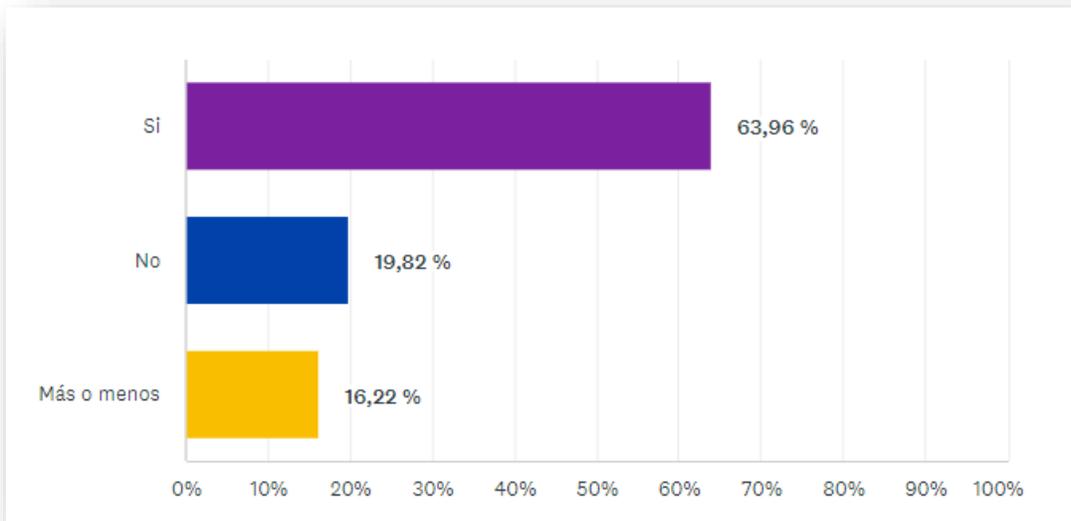
¿Cómo te informas de la búsquedas de trabajo? (Pregunta de respuestas múltiples, pudiendo seleccionar una o más opciones)

Hoy contamos con gran variedad de plataformas y medios para propuestas laborales. La mayoría de los jóvenes eligen las redes sociales (70,5%) y los portales de empleo (65%) como canal para buscar trabajo. Más del 40% lo hace a través de contactos. Cerca del 28% utiliza también las bolsas de trabajo que ofrecen las Universidades. El 20% realiza postulaciones espontáneas, sólo un 4% se informa en las Ferias de empleo.



¿Cuántas horas trabajan?

Más del 67% de los encuestados se encuentra en un trabajo Full Time, el 13% en la modalidad Part Time (entre 4 y 6 horas diarias), solo el 11,5% lo hace en forma independiente. El 3,3 % trabaja en pasantías y ad honorem y solo más del 1,5% forman parte de un Programa de Jóvenes Profesionales.



Estabilidad y satisfacción en el trabajo

Estas preguntas están asociadas a los sentimientos y sensaciones frente a su situación laboral. Respecto a la estabilidad, es relevante que casi el 64% se siente estable en su puesto de trabajo, cerca del 20% no y el 16% más o menos.

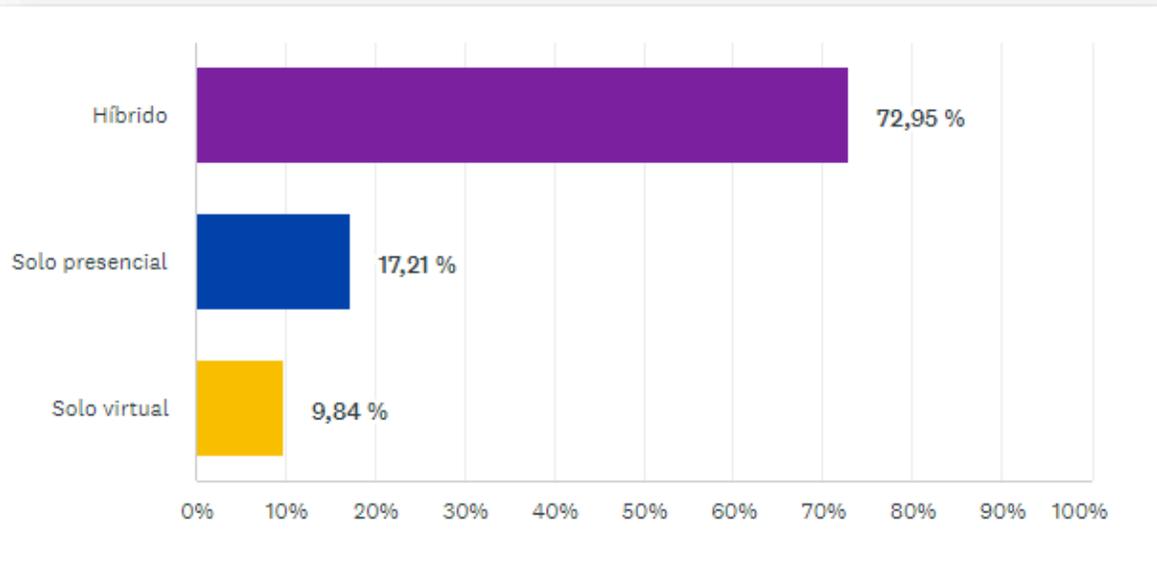
El 45% de los jóvenes profesionales se encuentra solo por momentos (no siempre) satisfecho y conforme con su situación actual, cerca el 30% tiene un sentimiento de disconformidad y el 25,5% se siente satisfecho.

▼ Oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional	81,15 %
▼ Salario/plata	75,41 %
▼ El ambiente laboral	74,59 %
▼ Flexibilidad	66,39 %
▼ Posibilidad de aprendizaje	62,30 %
▼ Beneficios	28,69 %
▼ El jefe	14,75 %
▼ Otro (especifique)	7,38 %

Respuestas

¿Qué valoras al momento de elegir un empleo? (Pregunta de respuestas múltiples)

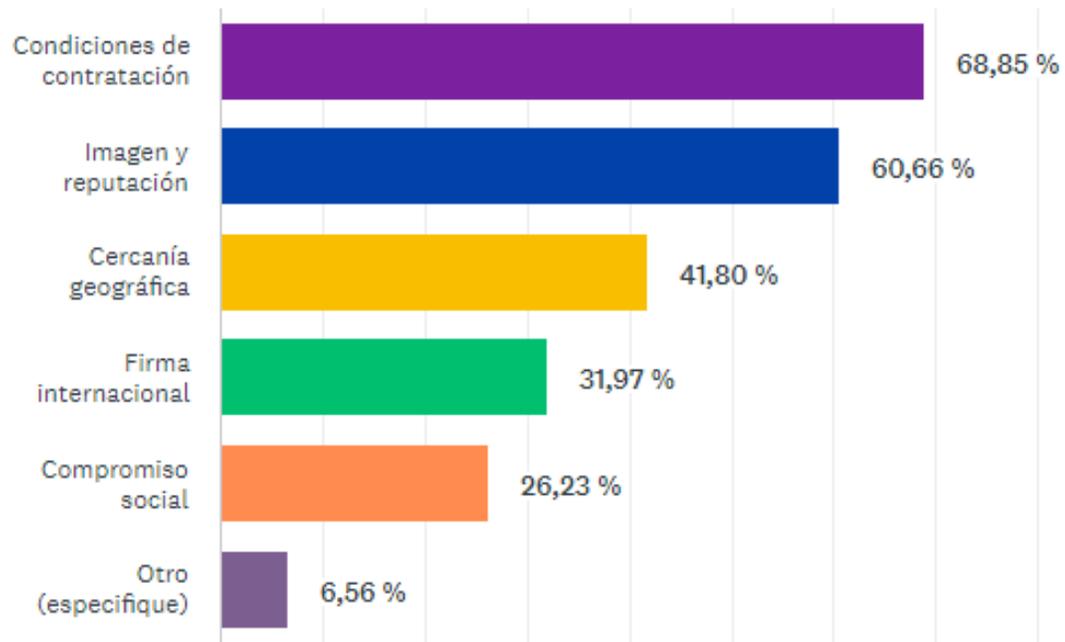
Al momento de elegir un empleo, las oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional son un valor aspiracional para más del 80% de los encuestados. El 75% considera el salario y el ambiente laboral. Más del 66% valora la flexibilidad, el 62% la posibilidad de aprendizaje, cerca del 30% los beneficios, y solo para el 15% considera al jefe.



Modalidad de Trabajo

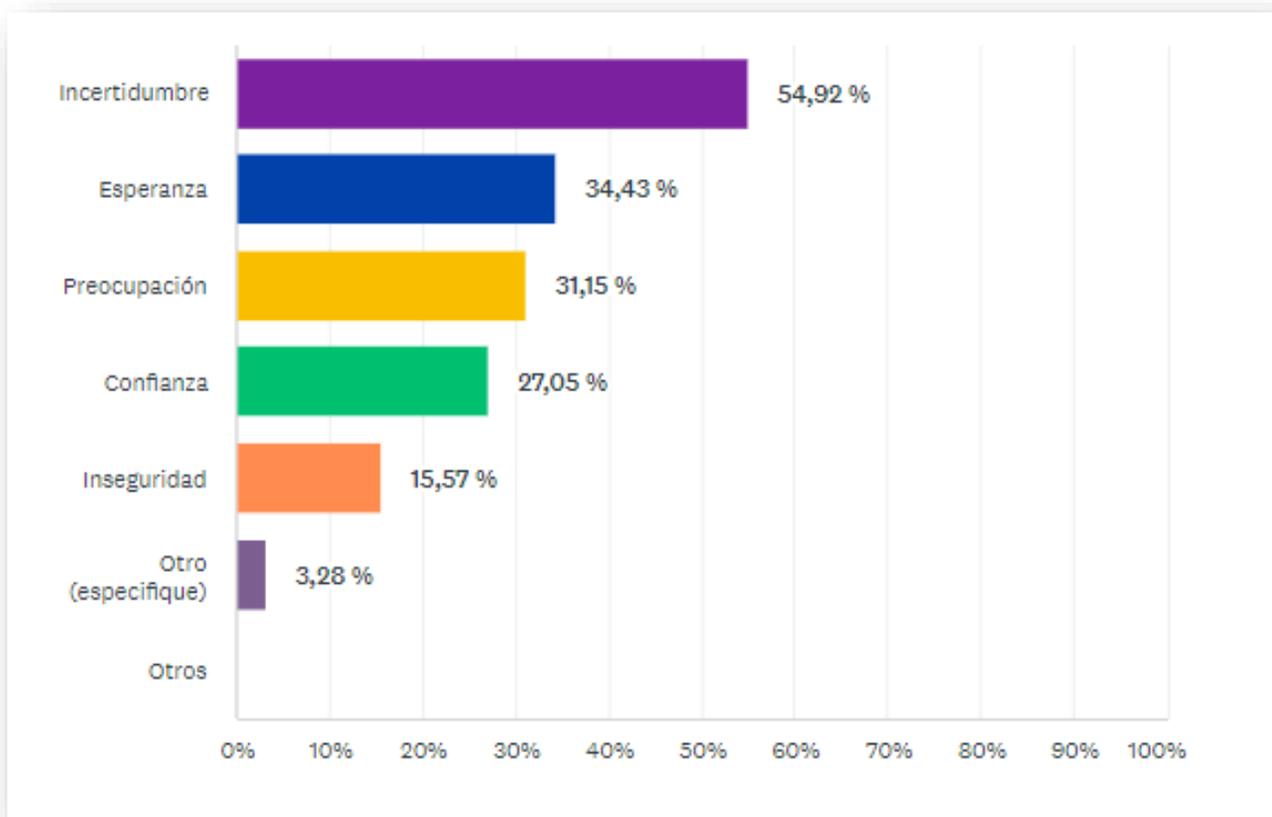
Los últimos años el mundo del trabajo ha cambiado drásticamente y las organizaciones se vieron obligadas a emplear nuevas formas de operar frente a la Pandemia. Pero, ¿Qué eligen los trabajadores?

Más del 72% de los encuestados eligen como modalidad un entorno de trabajo híbrido, el 17% espera volver a la oficina en forma presencial y solo cerca de un 10% prefiere la virtualidad total.



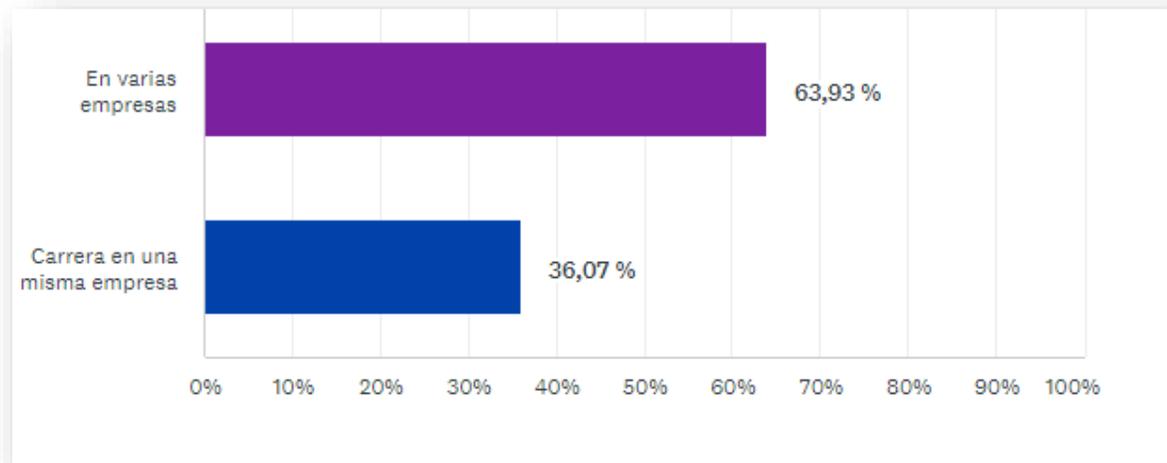
El diferencial de las empresas (Pregunta de respuestas múltiples)

Frente a la consulta de qué valoran de la empresa que te ofrece un empleo, las condiciones de contratación están en primer lugar con casi el 70%, mientras que el 60% valora también la imagen, reputación (valores, transparencia) y competitividad de la organización. Luego, el 41% considera la cercanía geográfica, el 32% la posibilidad futura de una experiencia internacional, considerando que se trate de una firma global. Solo el 26% valora el compromiso social y ambiental.



Sentimientos frente al futuro laboral (Pregunta de respuestas múltiples)

Otra pregunta de la encuesta a los jóvenes profesionales está vinculada a los sentimientos que tienen frente a su futuro laboral. Si bien casi el 55% siente incertidumbre, el 31% preocupación y el 15,5% inseguridad, al mismo tiempo el 35% expresa esperanza y el 27% confianza.



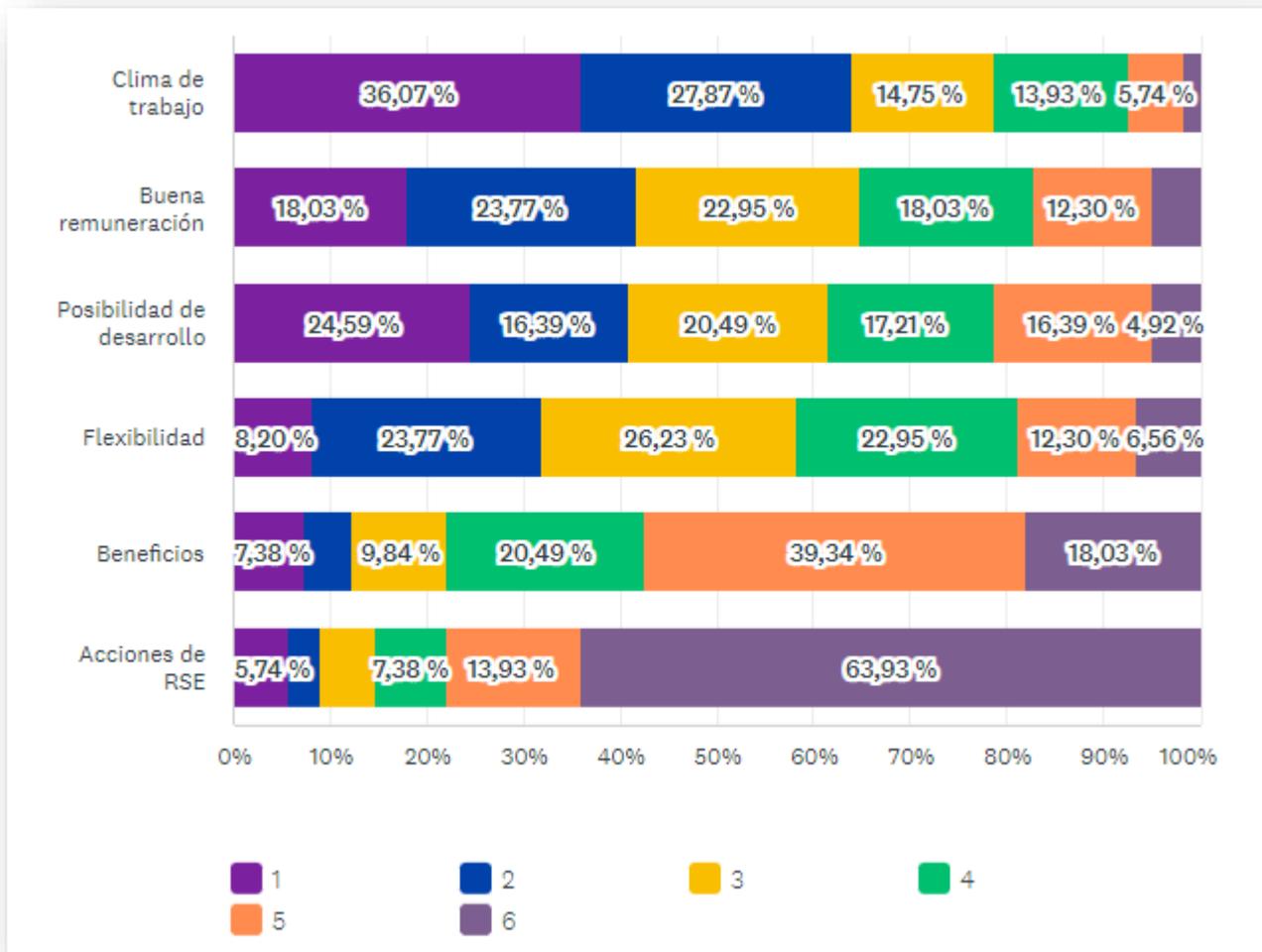
▼ Trabajando en lo que más me gusta, sin importar la jerarquía o empresa	45,90 %
▼ Trabajando en una empresa en un cargo jerárquico	31,97 %
▼ Con un emprendimiento propio	22,13 %

Desarrollo Profesional

Para potenciar el desarrollo profesional el 64% considera que es mejor enriquecerse con distintas experiencias laborales en diferentes compañías, mientras que el 36% desea hacer carrera dentro de una misma organización.

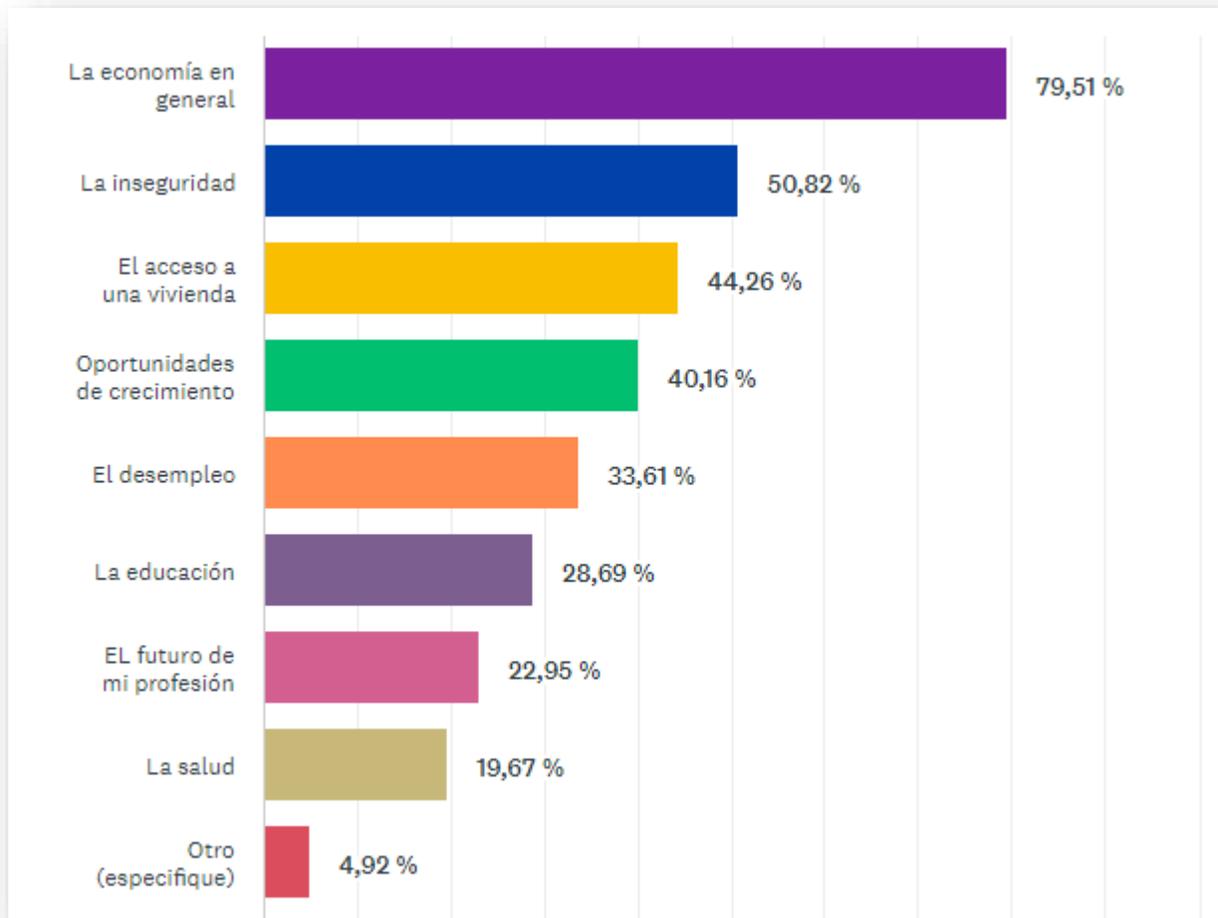
Visión de futuro en el largo plazo

¿Cómo ven su futuro laboral? La expectativa de más del 45% es trabajar en lo que les guste, sin importar la jerarquía ni la empresa. A su vez, el 32% se ve trabajando en una empresa en un cargo jerárquico y solo el 22% con un emprendimiento propio.



¿Qué debe priorizar un empleador para un buen vínculo?
(Respuestas con escala de valoración)

De la encuesta surge que el empleador debe priorizar en primer lugar el clima de trabajo, la cultura y el equipo. Para los jóvenes profesionales también es importante que se de lugar a la posibilidad de aprender y desarrollarse profesionalmente y una buena remuneración. En menor medida priorizan la flexibilidad, beneficios y que cuenten con políticas y acciones que promuevan la responsabilidad social, diversidad e inclusión.



Problemas que preocupan a futuro (Pregunta de respuestas múltiples)

Hoy viviendo frente a una crisis económica y un mercado laboral aún impactado por la pandemia, casi el 80% de los encuestados se preocupan por la economía en general, el 50% por la inseguridad y el 45% por el acceso a una vivienda. El acceso a oportunidades de crecimiento y desarrollo dentro de las empresas así como desempleo también preocupa a un 40% de los encuestados. Casi el 30% expresó su preocupación por la educación, un 23% por el futuro de su profesión y el 20% por la salud.

▼ Si, para buscar nuevas oportunidades y mejor calidad de vida	40,16 %
▼ Si, pero solo con trabajo seguro y estable	31,97 %
▼ No, por mi familia y amigos	9,02 %
▼ No, porque quiero apostar en mi país	8,20 %
▼ No estoy seguro	5,74 %
▼ No, porque hoy puedo trabajar para afuera desde acá	3,28 %
▼ No, porque tengo oportunidades en el trabajo que estoy	1,64 %
▼ Si, porque tengo familia y amigos	0,00 %

Vivir afuera

Claramente ha crecido la demanda y el interés de los jóvenes profesionales para irse a vivir al exterior. Frente a esta consulta, el 70% expresó que sí se irían del país para buscar nuevas oportunidades y calidad de vida, de los cuales el 32% lo haría ya con un trabajo estable y seguro.

Más del 20% se quedaría en Argentina, principalmente porque quieren apostar a su país, otros dudan de la decisión, y cerca del 5% tienen oportunidades en el trabajo actual o pueden trabajar hacia afuera en forma virtual.



***Muchas
Gracias!***

Queremos agradecerles en primer lugar a todos los que participaron con su opinión en la encuesta de Jóvenes Profesionales - Brújula de Negocios 2022.

La pandemia impulsó una transformación que nos puso adelante grandes desafíos. Pero también la oportunidad de ver y escuchar las necesidades, expectativas de los colaboradores, trabajar por el bienestar de ellos y de la organización. Entender que el talento no está definido, ni restringido por un espacio geográfico.

Esta encuesta nos permite escuchar y entender el mercado laboral y el modelo de trabajo de los jóvenes.

BRÚJULA DE NEGOCIOS 2022