

MEMORIA CORPORATIVA 2018



URUGUAY

www.auren.com

MEMORIA CORPORATIVA 2018



4	PRESENTACIÓN	
6	FIRMA GLOBAL	
10	NUESTRA VISIÓN	
12	VALORES CORPORATIVOS	
14	INTERÉS PÚBLICO	
16	SERVICIOS AUDITORÍA Y <i>ASSURANCE</i> ABOGADOS Y ASESORES FISCALES CONSULTORÍA <i>CORPORATE</i> SERVICIOS EN EXPANSIÓN	
31	AUREN EN CIFRAS	
		32 CAPITAL HUMANO
		38 RSE
		40 COMUNICACIÓN
		46 AUREN EN EL MUNDO





DANIEL VEIGA,
CARLOS GALVALISI,
HÉCTOR LORENZO Y LOSADA,
VIRGINIA ANDRÉ,
FERNANDO GARCÍA Y
ENRIQUE GARBINO
Socios, Auren Uruguay

Durante el año 2018 nos hemos visto inmersos en una crisis regional, afectando a la economía en su totalidad e impactando negativamente en la mayoría de los sectores empresariales del país.

Ante esta difícil situación, en AUREN hemos sabido afrontar esta problemática, apoyando siempre a nuestros clientes y esforzándonos a contribuir a su desarrollo.

Nuestra estrategia ha sido brindar servicios que den soluciones a nuestros clientes

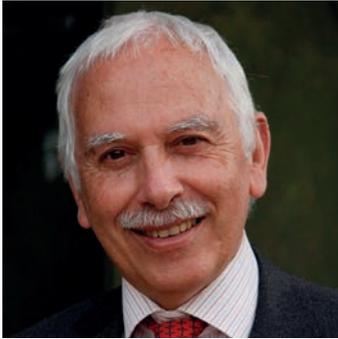
Nuestra estrategia ha sido brindar servicios que den soluciones a nuestros clientes, reforzando nuestro compromiso de mantenernos cerca de ellos con lo mejor que tenemos, equipos multidisciplinarios y especializados.

Para ello, hemos afianzado en primer lugar, el crecimiento orgánico, enfocándonos en desarrollar nuevos servicios en las áreas de Consultoría y Finanzas Corporativas.

Asimismo, fuimos capaces de continuar con el crecimiento inorgánico, asociándonos y realizando una relevante integración con otra firma, reforzando nuestros equipos con excelentes profesionales de gran trayectoria y ampliado nuestra cartera de clientes local e internacional.

Además, hemos conseguido aumentar levemente la cifra de negocios, lo cual, fue posible gracias al esfuerzo y compromiso por mantener la calidad y excelencia de nuestros servicios.

Todo esto, nos ha permitido mantenernos sólidos, con una visión positiva, promoviendo siempre nuestra cultura y reafirmando los valores que nos caracterizan para afrontar nuevos desafíos.



ANTONI GÓMEZ

Presidente de Auren Internacional

Este año ha sido muy importante en el desarrollo internacional de Auren: en primer lugar, hemos incrementado nuestra presencia internacional, pasando de los 9 países en que hace un año estábamos presentes a 11, incorporando nuevas oficinas en Israel y Luxemburgo, dos países muy importantes desde el punto de vista de la actividad empresarial internacional.

Ambos son países pequeños en dimensión y en población, pero muy significativos en el ámbito internacional. En el caso de Israel, cuenta con algo menos de 9 millones de habitantes, siendo una población joven y altamente formada. Se trata de un país extraordinariamente dinámico y puntero en muchos ámbitos, como la biotecnología, la industria del plástico y otras actividades vinculadas con la alta tecnología. Israel es el segundo país del mundo en número de empresas que cotizan en el Nasdaq. Auren dispone de oficinas en las dos ciudades más relevantes del país, Tel Aviv y Jerusalén, en las cuales se ofrece un amplio portafolio de servicios, tanto a empresas residentes como a internacionales con intereses en el país.

En lo que respecta a Luxemburgo, se trata de uno de los países más pequeños del mundo, con una población que apenas supera los 600.000 habitantes, pero es un país clave en las finanzas internacionales. Su especialización en el sector servicios, especialmente financieros, y su posición como miembro de la Unión Europea y sede de alguna de sus instituciones, le otorgan un determinado reconocimiento, situando a sus habitantes en tercera posición mundial en PIB per cápita. Las oficinas de Auren en Luxemburgo están

Un año excepcional para nuestra presencia internacional

sustancialmente orientadas a los servicios que pueden requerir las empresas extranjeras en sus operaciones con ese país.

En el desarrollo internacional de Auren tenemos prevista la incorporación de nuevos países. Existen conversaciones avanzadas para integrar como socios de nuestra firma a profesionales con una clara visión internacional y profundo conocimiento del mundo empresarial, porque sin duda el marco en que se desenvuelven las empresas es cada vez más internacional.

Tenemos clara la importancia del enfoque internacional en el desarrollo de nuestra estrategia. La complejidad de nuestro entorno requiere de las firmas profesionales profundos conocimientos técnicos, una amplia experiencia en los distintos sectores en que operan las empresas y el apoyo de las herramientas tecnológicas que facilitan la gestión de la complejidad y todo ello en un contexto global.

Por esa razón, ya en el año 2001 iniciamos la internacionalización, abriendo las primeras oficinas en Argentina, a las que siguieron otras, tanto en Europa como en Latinoamérica. Y hace ya 10 años que promovimos Antea, Alianza de Firmas Independientes, con el fin de dar cobertura internacional a los clientes, en cualquier ubicación geográfica en que requieran servicios profesionales.

Coordinamos equipos multidisciplinares de distintos países para dar una respuesta eficaz a las necesidades de los clientes. Así hemos impulsado la coordinación de equipos internacionales para encontrar las mejores oportunidades de inversión o financiación, a través de nuestros profesionales de la actividad de *Corporate*, hemos desarrollado nuevos *foreign desk* bilaterales, o

FIRMA GLOBAL



compartido las mejores prácticas internacionales con enfoques sectoriales para ámbitos tan globalizados como el turismo o la industria agroalimentaria.

La firma responde satisfactoriamente a los retos internacionales. Con profesionalidad, con la garantía de nuestra presencia, aquí y en todo el mundo. Cubrimos los principales mercados, bien con oficinas propias o con los profesionales integrados en Antea, nuestra asociación de firmas que impulsamos y dirigimos, y con la que la vinculación es muy estrecha.

Adicionalmente, hemos aumentado la presencia internacional a través de Antea, especialmente en Asia-Pacífico y el norte de África, disponiendo ya de cobertura en más de 70 países y más de 250 de las ciudades más significativas. Hemos mantenido una presencia activa en el *Forum of Firms* del *Transnational Audit Committee* de IFAC (*International Federation of Accountants*), y mejorado significativamente nuestra presencia en *rankings* internacionales. Por todo ello, podemos afirmar que este ejercicio ha sido extraordinario en relación con la perspectiva internacional de Auren.

Presencia en 59 oficinas en 11 países y en más de 250 ciudades a través de Antea.

Estamos orgullosos de nuestros valores y de nuestros equipos. El nuevo vídeo corporativo muestra cuáles son los valores compartidos por más de 2.000 profesionales repartidos en las 59 oficinas distribuidas por todo el mundo. Te invitamos a visualizarlo en el *link* de la web.

Auren es uno de los 27 miembros del *Forum of Firms* (*Transnational Auditors Committee de Ifac*)

Estamos comprometidos con la sostenibilidad y con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, aspectos en torno a los cuales hemos desarrollado diversas iniciativas internacionales, por las cuales la prestigiosa revista *International Accounting Bulletin* nos ha otorgado el premio como *Sustainability Champion of the Year*, reconocimiento del que estamos particularmente orgullosos.



El futuro de las firmas de servicios profesionales pasa por la adopción de estrategias competitivas de diferenciación. Algunas eligen competir por precio; otras, por especialización, o potenciar su marca como elemento clave para ganar la confianza de los clientes.

Auren ha apostado claramente por la notoriedad de su marca, una de las líderes del mercado en los países en los que tenemos presencia. Por tanto, nuestra estrategia continuará siendo la de realizar acciones coordinadas para conseguir escalar puestos entre las firmas de referencia de cada zona geográfica.

Dichas acciones han de centrarse en los siguientes aspectos:

- ❖ **Potenciar la multidisciplinariedad.** La complejidad creciente del mundo de los negocios hace necesario abordar los problemas desde múltiples puntos de vista. Auren deberá intensificar el desarrollo de nuevos servicios especializados en ámbitos de consultoría, abogacía, *corporate*, etc.
- ❖ **Crecer globalmente.** La economía es global y el mundo está día tras día más interrelacionado. En Auren debemos continuar con el proceso de expansión internacional, aumentando la presencia en nuevos mercados y potenciando nuestro tamaño y oferta de servicios en aquellos en los que ya estamos trabajando.
- ❖ **Apostar por la innovación.** La realidad evoluciona a un ritmo vertiginoso y las firmas líderes han de mantenerse en la vanguardia para poder atender las necesidades crecientes de los clientes. Por ello, Auren debe mantener una actitud innovadora, favoreciendo los procesos y la cultura de la innovación en todos los aspectos de la gestión y en el enfoque de los servicios que presta.

Nuestra estrategia de futuro

NUESTRA VISIÓN

❖ **Tecnología.** Las herramientas tecnológicas son un factor estratégico esencial para las firmas de servicios profesionales. La calidad, la eficiencia y la seguridad son elementos imprescindibles para competir, algo que solo es posible si la firma se apoya en tecnología de última generación. Auren debe apostar por mantenerse en la vanguardia de los avances tecnológicos.

❖ **Conocimiento y valor añadido.** Los clientes están dispuestos a compartir una parte del valor añadido que les generamos los profesionales y, para lograrlo, nuestros equipos deben poseer conocimientos técnicos del máximo nivel. En Auren debemos impulsar estrategias para la atracción y retención del talento, la formación continua de los equipos y la gestión del conocimiento.

❖ **Especialización en sectores.** La estrategia de futuro ha de evolucionar para pasar de ser especialistas en la prestación de servicios a transformarnos en especialistas en sectores. Este camino, ya iniciado hace dos años, debe ir tomando fuerza para que, a medio plazo, Auren sea reconocida como líder en diversos sectores claves para el desarrollo económico de los territorios en los que actuamos.

Todas estas líneas estratégicas confluyen en una orientación hacia el crecimiento. El tamaño se ha transformado en factor esencial para competir y los procesos de concentración, a los que desde luego no es ajeno al sector de los servicios profesionales, van a continuar. Auren ha mantenido durante años una visión de crecimiento constante, tanto orgánico como inorgánico, a

través de integraciones, adquisición de carteras, incorporación de nuevos socios, etc., y deberemos insistir en esta estrategia, que tan buenos resultados nos ha reportado.

Para acabar, todo lo indicado no sería posible sin mantener nuestra cultura, basada en sólidos valores profesionales, personales y sociales y auténtica seña de identidad de la firma.





Queremos estar al lado de las empresas y organizaciones como la tuya, comprometidas con la ética y los valores, que apuestan por crecer y desarrollarse.

Auren es una firma de servicios profesionales multidisciplinarios cuya misión es crear valor y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad, las organizaciones y las personas.

Nuestra gente, nuestros valores

VALORES CORPORATIVOS

Proximidad

Estamos cerca de los clientes. Nos caracterizamos por la flexibilidad y disponibilidad permanente. Mantenemos con ellos un compromiso proactivo.

Calidad

La experiencia y formación de nuestros profesionales, así como una metodología de trabajo rigurosa y eficaz, garantizan el objetivo de la excelencia.

Innovación

Auren es una firma innovadora en la prestación de nuevos servicios, en la mejora de procesos y en la implantación de las tecnologías de vanguardia. Sabemos que el mundo está en continuo cambio y evolucionamos con él.

Ética profesional

Todas nuestras actuaciones están presididas por la objetividad, la independencia de criterio y la confidencialidad. El código de conducta representa un compromiso y una garantía de la honestidad que forma parte de la cultura Auren.

Multidisciplinariedad y especialización

Sabemos de la complejidad creciente del mundo de los negocios, así como de su enfoque global. Por ello, Auren cuenta con equipos especializados en diferentes sectores económicos y tipos de organizaciones, y abordamos los problemas con una perspectiva multidisciplinar: legal, fiscal, financiera, organizativa, de recursos humanos, etc.

Aportamos valor

Los clientes no “compran horas de trabajo”; lo que demandan son soluciones, compartiendo con nosotros el valor añadido que somos capaces de generar.





Las firmas profesionales contribuyen al interés general de la sociedad a través de sus actuaciones. En Auren asumimos el compromiso de colaborar al desarrollo económico de la sociedad, sobre bases éticas que impulsen al bienestar de las personas sobre la base de una sociedad más próspera y respetuosa con la dignidad humana, así como más justa y sostenible.

Defendemos valores que nos caracterizan como firma, tanto los vinculados con nuestra actividad profesional, como la ética, la independencia, la objetividad o la competencia profesional, como otros que reflejan un estilo propio de hacer las cosas: proximidad, proactividad, innovación y la orientación a soluciones que aporten valor a nuestros clientes.

La demanda de transparencia es una realidad global en la sociedad. A las empresas, a los ciudadanos y a la opinión pública en general, les interesa información sobre los resultados y el comportamiento de los operadores económicos. Qué hacen las empresas, las organizaciones no lucrativas y el sector público, y cómo se hace, es relevante y se debe conocer. No solo debe ser transparente la información financiera, sino también otros aspectos no financieros como los relativos a igualdad de oportunidades, derechos humanos, sostenibilidad, conducta ética, anticorrupción y el respeto de las leyes y reglamentos. Nuestros servicios de auditoría y *assurance* contribuyen de forma especial al interés público de la transparencia.

Nuestras divisiones de Abogados y Asesores Fiscales apuestan por la protección de nuestros clientes en relación con problemas legales o fiscales, de la manera más adecuada. Cuidamos aspectos como la claridad y adecuación de los contratos y negocios realizados entre partes, para evitar situaciones conflictivas, o la protección de los intereses del cliente para evitar costes y perjuicios no deseados. Aportamos nuestro conocimiento y experiencia en distintos ámbitos para dar confianza a los clientes en la adecuación de sus actuaciones a la ley.

Los distintos servicios de consultoría contribuyen a la creación de valor. Ayudamos a nuestros clientes a la generación de riqueza de una manera sosten-

Contribuyendo al interés general

nible que garantice su continuidad en el tiempo. Destacamos la innovación, la motivación y el respeto a las personas que forman los equipos, como claves para la competitividad sostenible.

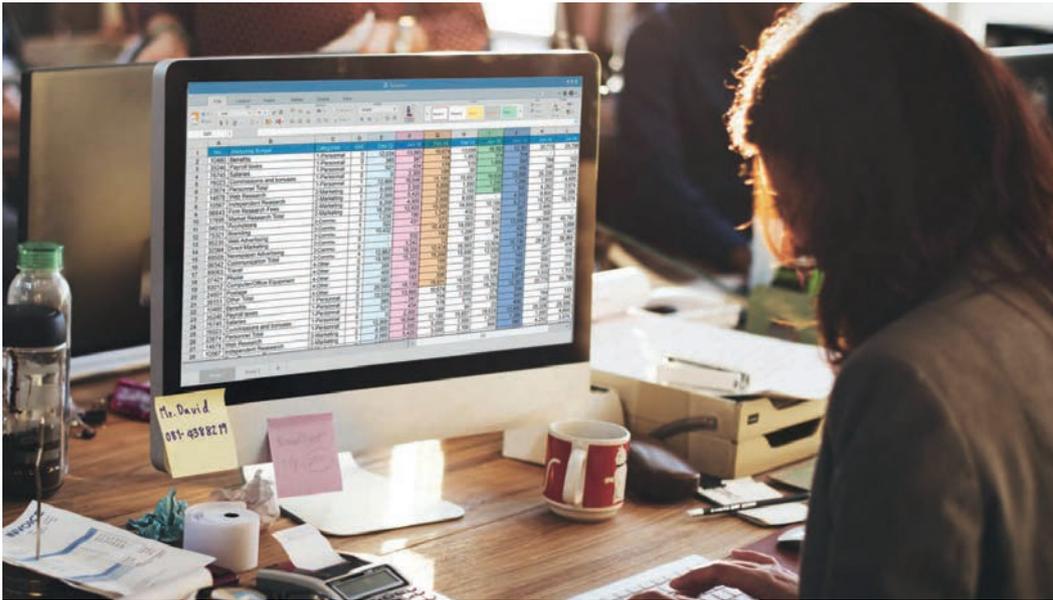
La actividad de *Corporate* pone en contacto a las empresas que se quieren vender con aquellas que quieren comprar, facilitando las operaciones con la discreción requerida y posibilitando, cuando se requiere, la financiación complementaria que puede ser precisa para el buen fin de las operaciones. Frecuentemente evitamos el cierre de empresas que, por falta de sucesión o por dificultades financieras, podrían acabar desapareciendo, con el coste social que ello comportaría.

Nuestros valores se proyectan en la gran cantidad de profesionales que participan en acciones de voluntariado en distintos tipos de entidades. Asimismo, caben destacar determinadas iniciativas como firma en ámbitos de Responsabilidad Social Empresarial, promoviendo y dando apoyo y difusión o con nuestra contribución en diversas formas con causas con las cuales compartimos valores.

Forma parte de la identidad de la firma un estilo específico de hacer las cosas. Valoramos las aportaciones de todos nuestros profesionales, cualquiera que sea la posición que ocupen, potenciamos el diálogo, el respeto y el trabajo en equipo. Nos sentimos orgullosos de la generosidad que nos caracteriza, compartiendo conocimientos y ayudando a los profesionales para un mejor servicio a los clientes.

De esta forma, con nuestros servicios y valores, contribuimos al interés general, potenciando el desarrollo de las personas, el progreso de la sociedad y el respeto a la sostenibilidad, ayudando a la construcción de un mundo mejor para todos.

Con nuestros servicios y con nuestros valores, contribuimos al interés general, potenciando el desarrollo de las personas, el progreso de la sociedad y el respeto a la sostenibilidad, ayudando a la construcción de un mundo mejor para todos.



Vivimos en un mundo muy dinámico. Las decisiones se tienen que tomar de forma rápida, pero con la precisión necesaria. Nuestros profesionales están preparados para entender la complejidad de los retos que tienen las organizaciones. Nuestro enfoque multidisciplinar garantiza que se consideren todos los aspectos relevantes. A continuación, presentamos un resumen de nuestros servicios.

Nuestros servicios

AUDITORÍA

En Auren, nuestros informes de auditoría se revelan como instrumento eficaz para dotar de veracidad, calidad y credibilidad a la información económico financiera, en la cual basan sus decisiones los diferentes grupos de interés relacionados con las empresas.

Pero, además, el servicio de auditoría de AUREN se caracteriza por aportar valor agregado. Nuestros clientes perciben que nuestro trabajo les ayuda a mejorar la calidad de su información financiera, a identificar áreas de riesgo, y a asegurar la viabilidad de sus negocios; desde la proximidad y con la máxima eficacia.

1. Respeto de Información Financiera Histórica:

- Dictamen de Auditoría.
- Informe de Revisión Limitada.
- Informe sobre resultados de procedimientos de auditoría previamente acordados respecto de información financiera.
- Trabajos de compilación de información financiera



2. Trabajos para brindar seguridad respecto de Información que no sea necesariamente información Financiera histórica:

- Examen de información financiera proyectada.
- Revisión de presupuestos.
- Revisión de estados elaborados con propósitos especiales.
- Informes sobre procedimientos de auditoría previamente acordados.

3. Trabajos relacionados con la gestión:

- Auditorías operativas y de evaluación de gestión.
- Auditoría de gestión de riesgos.
- Evaluación del sistema de control interno.
- Auditoría de compra-venta de empresa (procedimientos de due diligence).
- Auditoría Interna (Evaluación de la función, ejecución de la tarea y/o apoyo a secciones que tenga desarrollada la entidad asesorada).
- Conformación del departamento de auditoría interna de los clientes, definición de sus tareas, diseño de los programas de trabajo y capacitación de su personal.
- Veeduría de empresas.
- Ejecución de funciones de intervención.
- Auditoría de sistemas informáticos.

4. Servicios vinculados con la prevención de la legitimación de activos provenientes de actividades delictivas:

- Revisión de cumplimiento de la normativa vigente, así como las políticas y procedimientos aplicados por la empresa.
- Revisión de operaciones.

IMPUESTOS

En Auren contamos con un equipo de especialistas tributarios orientados a las necesidades específicas de las empresas con una visión multidisciplinaria y coordinada, y con amplio conocimiento del entorno legal en el que las empresas se mueven.

Servicios:

- Compliance: Preparación y Presentación de Declaraciones Juradas
- Consultoría tributaria
- Planificación tributaria
- Auditoría Tributaria
- Due Diligence fiscal
- Análisis de impactos tributarios asociados a decisiones de inversión y financiamiento
- Precios de transferencia
- Asistencia

SERVICIOS





CONSULTORÍA

Ayudamos a nuestros clientes a mejorar su gestión. Además, les aportamos atención personal, síntesis y rigor en nuestras actuaciones y sobre todo, nos ponemos en su lugar apoyando su desarrollo y puesta en práctica.

En Auren entendemos que nuestra calidad está unida a nuestra capacidad de innovación.

Principales áreas de actuación de consultoría y servicios prestados:

1. Proyectos de Inversión

En el área de Proyectos de Inversión del Departamento de Consultoría de Auren se formulan y evalúan proyectos de inversión de características diversas, orientados

a los propios accionistas y eventuales inversores, o para la presentación ante diversos organismos como entidades bancarias o la Comisión de Aplicación de la Ley de Inversiones.

2. Capital Humano

Asesoramiento en selección de personal para cargos

Formulación de informes detallados sobre los candidatos destacando su experiencia, formación, aptitudes, personalidad, puntos fuertes y débiles, pronóstico y recomendaciones a tener en cuenta para una rápida y eficaz adaptación al puesto propuesto.

Preparación y dictado de cursos, seminarios y talleres

- Liderazgo
- Trabajo en Equipo
- Comunicación efectiva

- Servicio al cliente
- Normas contables
- Auditoría Interna
- Auditoría
- Control Interno
- Gestión de riesgos (ERM)
- Otros temas afines

3. Gobierno Corporativo

- Desempeño de funciones relacionadas con el Gobierno Corporativo de la entidad en auditoría interna, comités de auditoría, comisiones fiscales, sindicaturas.
- Diseño de la estructura del Gobierno Corporativo.
- Evaluación del cumplimiento de estándares de Gobierno Corporativo.
- Asesoramiento societario a las empresas al momento de su creación, transformación o reconversión.
- Apoyo permanente en temas de legislación societaria.
- Valuación de Empresas.
- Tareas de Due Diligence.
- Apoyo en etapas concursales.

4. Dirección y Gerencia

- Apoyo en la planeación estratégica y operativa.
- Evaluación, diseño y/o reingeniería e Implementación de Procedimientos Administrativos.
- Evaluación, diseño y/o reingeniería de Sistemas de Control Interno.
- Evaluación, diseño y/o reingeniería de Sistemas de Administración de Riesgos Empresariales.

- Evaluación, diseño y/o reingeniería de sistema de Información Gerencial y Operativa.
- Sistemas de Costos y evaluación de la eficiencia.
- Presupuestos y Control de Ejecución presupuestal.
- Preparación y evaluación de proyectos de inversión.
- Diseño de manuales de cargos y funciones.
- Apoyo en análisis de la estructura organizacional, diseño de manuales de procedimientos e implementación posterior.
- Asesoramiento a la empresa en materia económico-financiera.



OUTSOURCING

En Auren ofrecemos un gran equipo de profesionales y toda una amplia gama de servicios orientados a las necesidades específicas de las empresas.

Trabajamos apoyados en nuestra formación técnica y nuestra experiencia, aportando un asesoramiento riguroso, procurando agregar valor a nuestros clientes y buscando la mayor calidad en los entregables.

Outsourcing contable y de gestión

- Start up de nuevos emprendimientos
- Transacciones en sistemas contables

- Procesos Administrativos Contables
- Elaboración de Estados Contables de acuerdo con Normas Internacionales de Contabilidad
- Reportes periódicos y casa matriz
- Control de gestión
- Control presupuestario económico y financiero

Outsourcing Laboral

- Administración de Personal
- Administración integral de Recursos Humanos
- Asesoramiento Laboral
- Auditorías Laborales

FINANZAS COPORATIVAS

SERVICIOS

En Auren poseemos una visión global de las organizaciones que trasladamos a nuestros servicios más especializados y que los enriquece. En el ámbito singular de las finanzas corporativas, actuamos en calidad de asesores financieros, proporcionando a nuestros clientes una asistencia especializada, independiente y de alto nivel profesional.

Nuestros analistas y gestores poseen una amplia formación técnica y experiencia en procesos corporativos, al tiempo que cuentan con el apoyo de equipos multidisciplinarios que les permiten aportar el más completo asesoramiento en todo el proceso de intervención.

Nuestros servicios de finanzas corporativas son planteados teniendo en consideración la normativa fiscal vigente, de forma que la empresa, su grupo económico y los accionistas se vean beneficiados fiscalmente.

Servicios:

- Asesoramiento societario a las empresas al momento de su creación, transformación o reconversión.
- Apoyo permanente en temas de legislación societaria.
- Valuación de Empresas.
- Planes de negocios y viabilidad.
- Fusiones y Adquisiciones.
- Estructuras Patrimoniales.
- Tareas de Due Diligence.
- Apoyo en etapas concursales.



Los clientes nos definen



MBA & Lic. Javier Agustín Vigo

CAMPIGLIA PILAY

Gerente General

En un producto como el nuestro donde su activo principal es la confianza, la firma Auren por medio de sus Auditorías y asesoramiento impositivo, lograron convertirse en un socio clave en estos 8 años que venimos trabajando juntos, permitiéndonos cumplir de manera satisfactoria las exigencias del BCU y de los mismos clientes quienes invierten a 20 años confiándonos sus ahorros.



Goyaike - Grupo Perez Companc - Uruguay

Federico Trombetta

Gerente de Auditoría Interna & Compliance

Officer - Argentina

En el año 2017 empezamos a trabajar con Auren para la realización de auditorías internas en las compañías agropecuarias del Grupo Pérez Companc en Uruguay.

Su aporte ha sido enorme en el fortalecimiento del ambiente de control y en mejorar los procesos de las compañías. El equipo de Auren se destaca por su profesionalismo, calidad humana y predisposición al servicio.



Global reach
Local knowledge

TMF Uruguay

Cr. Martín Improta

Client Services Director

Auren ha sido de un gran apoyo en nuestra tarea de Fiduciarios de los Fideicomisos Financieros Tierras Irrigadas I y II.

Resaltamos el compromiso de sus departamentos de Asesoramiento Impositivo y Consultoría, contribuyendo al profesionalismo de nuestra organización y brindándonos guías y lineamiento respecto al mejor aprovechamiento de la normativa fiscal, lo que nos permite tomar las decisiones necesarias para lograr la eficiencia en el pago de los impuestos, dentro de los parámetros admitidos por nuestra legislación.



SERVICIOS

Visuar Uruguay S.A.
German Pagadizabal
Director

Representa para nosotros una gran tranquilidad contar con el asesoramiento continuo que nos brinda Auren.

Ante cada consulta un grupo de profesionales se ponen a nuestra disposición para analizar la misma y brindarnos la respuesta más acorde a nuestra situación siempre con un enfoque multidisciplinario e integral.

No solo nos sentimos respaldados por la celeridad en las respuestas sino por anticiparnos a posibles contingencias y aconsejarnos al respecto, lo cual agrega valor a nuestra gestión en forma permanente.



Bearing Agro
Francisco Rodríguez Pitt
CFO

Nos brinda una tranquilidad enorme saber que contamos con un equipo de profesionales como AUREN respaldándonos.

No solo nos brinda servicios de outsourcing e impuestos recurrentes, sino que también nos da respuestas en tiempo y forma a nuestras inquietudes, anticipándose



a posibles contingencias para darnos el mejor asesoramiento.

AUREN nos ha acompañado desde el inicio en el año 2011 y hemos contado con todo su apoyo en el proceso de cambio que BEARING AGRO ha tenido en la estructura del negocio.

¡Desde ya muchísimas gracias!



BPO- Business Process Outsourcing

Las organizaciones están tomando la decisión estratégica de sub - contratar funciones del proceso de su negocio en proveedores de servicios, asignación de mano de obra a entidades especializadas para realizar tareas específicas dentro de la organización.

Acompañando la tendencia de crecimiento, hemos ampliado nuestra propuesta de servicios, incorporando BPO, de modo que nuestros clientes puedan concentrarse en su negocio y en la aplicación de una estrategia que le permita maximizar el rendimiento de sus recursos y minimizar los costos asociados.

SERVICIOS EN EXPANSIÓN

En este sentido, y a modo de ejemplo, hemos implementado en dos de nuestros clientes los siguientes servicios:

UPM

(UPM lidera la bioindustria forestal hacia un futuro sostenible y orientado a la innovación a través de seis áreas de negocio: UPM Biorefining, UPM Energy, UPM Raflatac, UPM Specialty Paper, UPM Communication Papers y UPM Plywood. UPM ofrece soluciones confiables y sostenibles a la creciente demanda global de los consumidores.

Sus productos se producen a partir de materia prima renovable y reciclable. La empresa emplea aproximadamente 19.100 personas alrededor del mundo y sus ventas anuales rondan los 10 mil millones de euros. Las acciones de UPM cotizan en la Bolsa de Valores de Helsinki (NASDAQ OMX)

Hemos procedido a implementar en el cliente la automatización en la elaboración de la información estatutaria incorporando en la misma procesos de control exhaustivos. No solamente el cliente incremento la eficiencia en el proceso si no también la eficacia en la emisión de la mencionada información.

SCOTIABANK

(Scotiabank Uruguay S.A. es una empresa financiera privada propiedad del grupo canadiense Scotiabank desde el año 2010, que cuenta con sucursales en todas las capitales departamentales de Uruguay, así como una extensa red en Montevideo.

El Grupo Scotiabank es una de las instituciones financieras líderes de Norte América, que en el 2012 cele-



bró 180 años de experiencia y de vida institucional.)

En conjunto con nuestro aliado estratégico ACM Compliance (empresa dedicada al asesoramiento en compliance) hemos procedido a la tercerización parcial del personal del banco en el mencionado sector, asegurando la capacitación adecuada en la materia de prevención del lavado de activos en nuestro país.

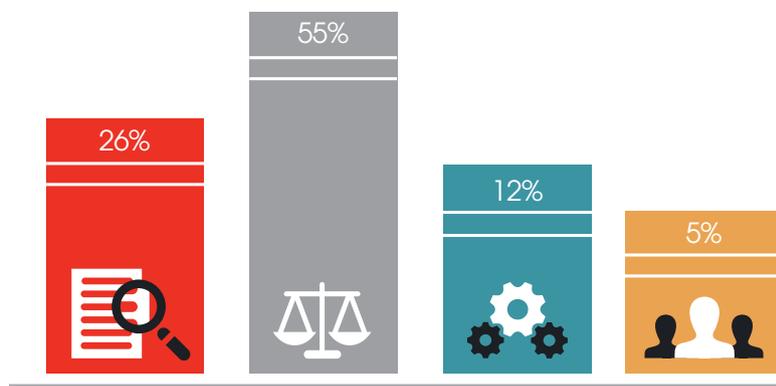


Facturación y *rankings* profesionales

Facturación en Auren Internacional

AUREN EN CIFRAS

FACTURACIÓN POR ÁREA



Fuente:  2018

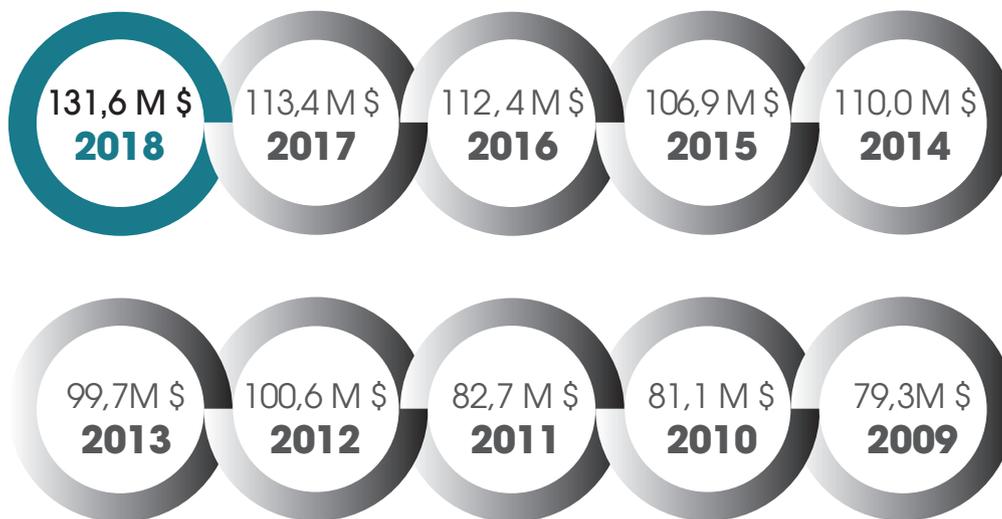


Facturación en Auren Internacional

EVOLUCIÓN FACTURACIÓN TOTAL

Datos expresados en millones de USD.

Fuente:  2018



Ranking mundial de asociaciones profesionales. ANTEA



Antea, Alianza de Firmas Independientes impulsada por Auren, ocupa una posición destacada en los rankings a nivel regional y mundial.

Antea ocupa la posición **n°17** (por volumen de facturación) a nivel mundial.

AUREN EN CIFRAS



Fuente: **INTERNATIONAL ACCOUNTING** 2018

n° Posición que ocupa en el ranking por facturación.

Nuestros profesionales

PRESENCIA EN UNIVERSIDADES EN ACTIVIDADES DOCENTES

Carlos Galvalisi (Socio)

- Grado 5 en la Unidad Curricular Control Interno, dentro de la Unidad Académica Auditoría - Control Interno en el Departamento de Contabilidad y Tributaria de la Universidad de la República, Uruguay.
- Docente del Centro de Posgrados de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad de la República en la Maestría en Gerencia y Administración (MBA) y en el Posgrado en Administración.
- Docente en temas de Control Interno y Administración de Riesgos Empresariales en Educación Permanente de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la UDELAR.

Andrea Beltran (Gerente Senior Auditoría)

- Grado 3 en la Unidad Académica de Auditoría y Control Interno y en la Unidad de Extensión y Relaciónamiento con el Medio de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de la República.

- Miembro del Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay.
- Miembro del Instituto Uruguayo de Auditores Internos.

Raúl Giacomini (Gerente Senior Impuestos)

- Grado 1 en la Unidad Académica Tributaria de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de la República.
- Miembro del Colegio de Contadores y Economistas del Uruguay.
- Miembro del Instituto Uruguayo de Estudios Tributarios.

Lorena Cortalezzi (Top Senior Auditoría)

- Grado 1 en la Unidad Académica de Auditoría y Control Interno y en la Unidad de Extensión y Relaciónamiento con el Medio de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de la República.

Nuestro personal, la clave de nuestro éxito

PROFESIONALES ALTAMENTE ESPECIALIZADOS

En Auren Uruguay además de hacer foco en la formación constante de nuestros profesionales, mediante la constante capacitación interna, fomentamos la capacitación externa a través del apoyo en la realización de Maestrías y/o Posgrados con el propósito de mejorar la calidad de nuestros servicios y el crecimiento de nuestros profesionales en la firma.

Mauricio Solares y Daniel Flocken (ambos Top Senior Outsourcing)

- 2018 – Obtuvieron titulación de la Maestría en Administración (MBA) en la Universidad de Montevideo (UM).

Javier Rimoldi (Top Senior Impuestos)

- 2018 – Obtuvo título de la Especialización y posgrado en Impuestos en la Universidad ORT del Uruguay.

Valeria Grasso (Encargada Capital Humano)

- 2018 – Obtuvo titulación de la Maestría en Dirección Estratégica de Recursos Humanos en la Universidad ORT del Uruguay.

Verónica Rodríguez (Top Senior Finanzas Corporativas y Consultoría)

- 2018 – Obtuvo la titulación de la Maestría en Finanzas realizada en la Universidad Torcuato di Tella de Buenos Aires.

CAPITAL HUMANO



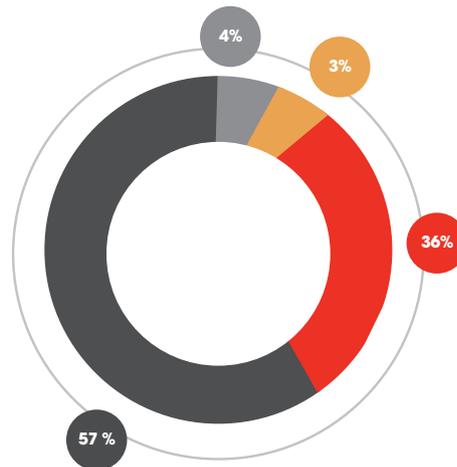


Nuestra evolución

Personal a nivel nacional

Composición de la Firma

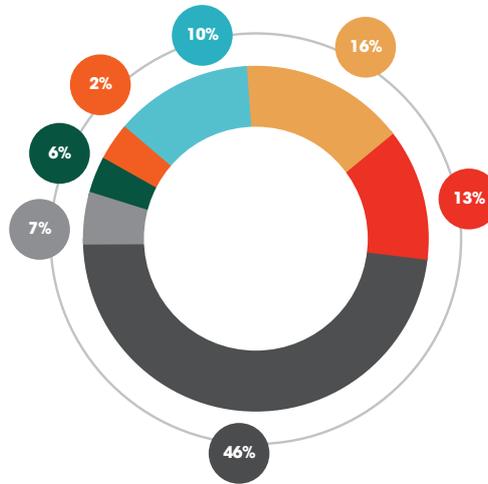
- Socios
- Gerentes
- Encargados
- Asistentes



Fuente:  2018

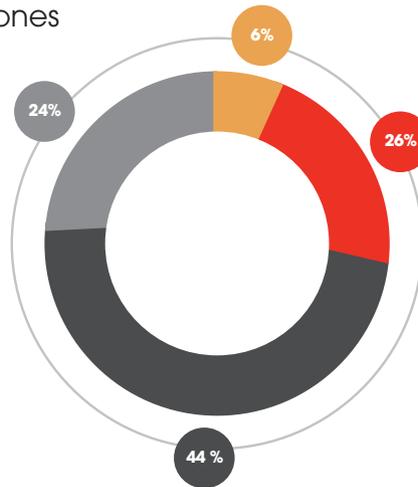
Composición de la Firma

- Auditoría
- Impuestos
- Outsourcing
- Administración
- Consultoría
- Legales
- Otros



Composición por Generaciones

- Baby Boomers
- Gen X
- Gen Y
- Gen Z

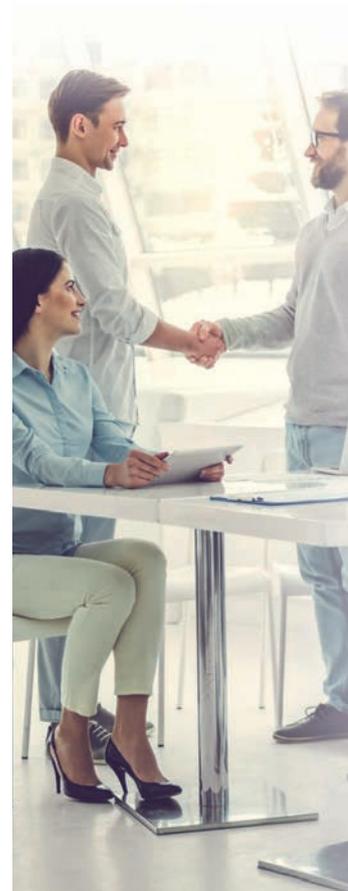


Composición por género

- Mujeres
- Hombres

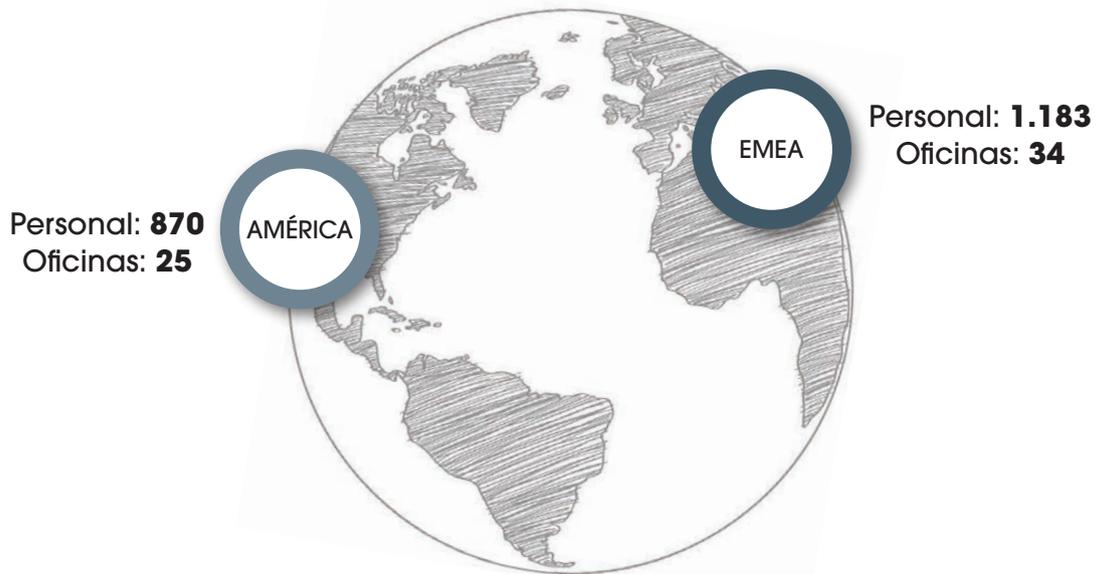


Fuente: **auren** 2018



Personal a nivel mundial

Por región



Evolución plantilla internacional



Fuente: **auren** 2018

Diversidad en las Organizaciones

En las organizaciones actuales conviven diversas generaciones, cada una con sus particularidades e intereses laborales para las cuales se deben emplear diversos modelos de gestión.

En la mayoría de las organizaciones, así como se presenta en Auren Uruguay (44%), predomina la presencia de Generación Y (1985 - 1999), generación que se caracteriza por la innovación tecnológica, redes sociales, por valorar el equilibrio entre la vida personal y laboral, valoran la diversidad y la posibilidad de cuestionar a la autoridad. Asimismo, buscan en las organizaciones posibilidades de desarrollo, comunicación abierta y transparente, un liderazgo inspirador.

Las organizaciones que han podido gestionar de forma exitosa a dichas generaciones han evolucionado hacia estructuras de trabajo en ecosistemas apostando a la conectividad y comunicación transversal, dejando atrás estructuras y organigramas rígidos. Se apuesta al libre flujo de la información y feedback constante, se valoran los conocimientos y habilidades de una persona dejando de priorizar la posición que ocupa en la organización.

La motivación de las personas no está orientada en un plan de carrera ascendente, sino descentralizado con la posibilidad de tener diversidad de tareas, flexibles y con movilidad.

No Obstante, en Auren Uruguay la nueva generación conocida como Gen Z (1995 - 2015) está teniendo una gran presencia (26%) caracterizándose por ser perso-

CAPITAL HUMANO

nas más individualistas, impacientes, autodidactas, nativos digitales, son personas que buscan el éxito personal, prefieren la privacidad y buscan cuidar la ecología.

Las organizaciones deber ser proactivas mediante la generación de herramientas que faciliten el conocimiento de los intereses de estas personas para poder adaptar y aggiornar su dinámica de trabajo.





En Auren nos preocupa contribuir al bienestar de nuestra sociedad. A partir de dicho propósito, Auren Uruguay colabora con organizaciones sin fines de lucro a través del asesoramiento contable y laboral.

RSE

Algunas de las organizaciones en las cuales brindamos apoyo son:

LICEO JUBILAR



Es el primer centro educativo del país, privado y gratuito a la vez.

Ubicado en una zona de contexto crítico, en la Cuenca Casavalle que ofrece educación secundaria a adolescentes y adultos

El financiamiento lo tienen a través de:

- Padrinos institucionales, empresas y colaboraciones puntuales
- Donaciones
- Venta de elaboraciones y producciones de los alumnos.
- Contribuciones de las familias

LICEO IMPULSO



La Fundación Impulso surge de la idea y desafío de un grupo de amigos (Marcelo Guadalupe, Elbio Strauch, Ernesto Talvi, Pablo da Silveira, Nicolás Herrera y luego Horacio Hughes) que a título personal deciden tratar de desarrollar un instituto de enseñanza de ciclo básico de tiempo completo, laico, gratuito y de gestión privada en una zona de contexto crítico.

Primer liceo de tiempo completo laico y gratuito bilingüe, de gestión privada en Uruguay.

Los alumnos desayunan, almuerzan y meriendan en el liceo. El foco se realiza en la lecto-escritura, incluyendo una apuesta fuerte al inglés, en ciencias y matemáticas, y en educación en valores.

REACHING U



Su misión es:

- Identificar los proyectos con más impacto.
- Proyectos Educativos. Fortalecimiento de ONG.
- Buscar donantes que financien nuestra misión.
- Individuos. Corporaciones. Fundaciones.
- Acompañamos los proyectos e informamos a los donantes
- Equipos en Los Ángeles, Madrid, Miami, Montevideo, Nueva York y Washington DC.
- Contribuimos a la igualdad de oportunidades en Uruguay.
- Educación integral de calidad. Programas de apoyo escolar y liceal. Fortalecimiento de centros educativos y de docentes.

JÓVENES FUERTES



Jóvenes Fuertes es una organización que promueve la formación integral de jóvenes, a través de programas que potencian sus virtudes, fortalezas y habilidades, posibilitando el desarrollo de un sano carácter con estructura en valores y participación activa del trípede educativo alumnos, padres y docentes.

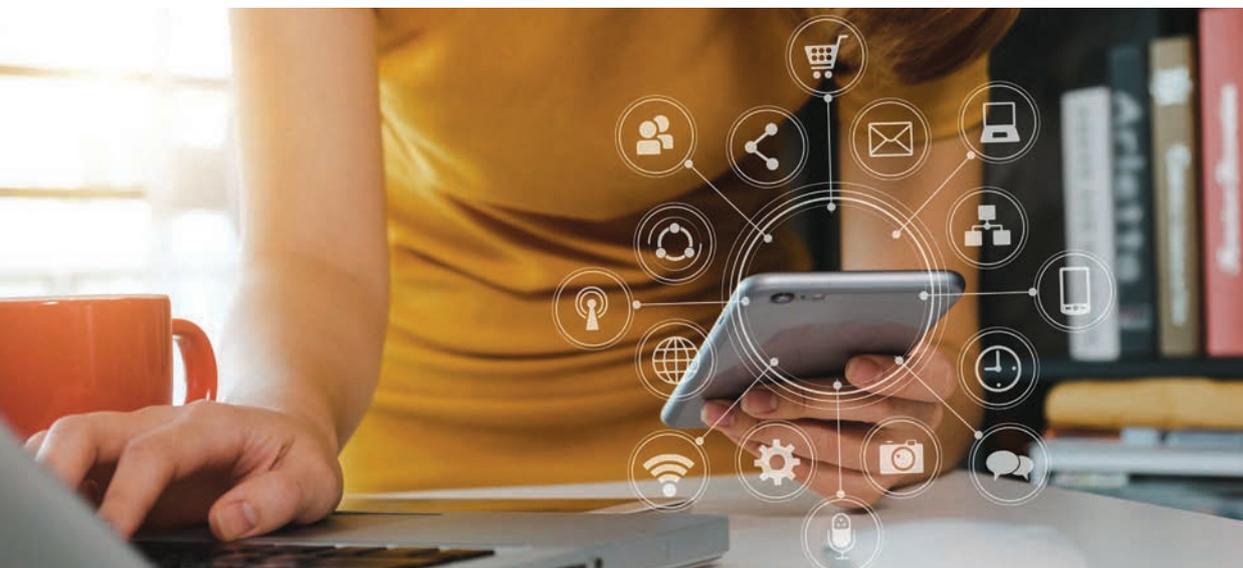
DESEM Jóvenes Emprendedores



DESEM Jóvenes Emprendedores (JA Uruguay) es una fundación sin fines de lucro que promueve el desarrollo de los niños y jóvenes uruguayos. Desde sus inicios (1991), ha sido pionera del ecosistema emprendedor uruguayo, haciendo foco en la preparación de los jóvenes para el futuro.

Es miembro de JA WORLDWIDE que centra sus esfuerzos en preparar a los niños y jóvenes para los empleos del futuro.





Para Auren es absolutamente imprescindible cuidar la comunicación como una de las herramientas que más influencia ejerce sobre la reputación de la firma.

La estrategia de medios se basa en dos pilares: comunicar nuestro conocimiento como profesionales, teniendo en cuenta la actualidad informativa y el interés social, y transmitir la información y las noticias que se generan en la propia firma, relacionadas con integraciones, casos de éxito, publicaciones, eventos, etc.

Durante el ejercicio se han producido numerosas apariciones en prensa escrita y digital, en medios generales y económicos, tanto nacionales como locales.

Medios de comunicación

Algunas de nuestras publicaciones en 2018

COMUNICACIÓN



Los principales diarios (online y papel) recogieron nuestras noticias, dando mayor alcance a la marca de la firma





auditoría CONSULTORÍA FINANZAS CORPORATIVAS IMPUESTOS OUTSOURCING

¿Dónde se registra el costo por préstamos?

Por Crs. Lucía Mora
lucia.mora@maif-auren.com

De acuerdo con el Decreto n° 251/14, se establece como norma contable de aplicación obligatoria las NIIF PYMES.

Sin embargo, el artículo 5 del referido decreto señala una serie de excepciones admitidas en la aplicación de la NIIF PYMES y su correspondiente sustitución por las NIIF completas u otras alternativas sugeridas.

Dentro de dichas excepciones, en la presente entrega, nos enfocaremos a la referida a Costos por Préstamos.

La Sección 25 - Costos por Préstamos en NIIF PYMES en su apartado 25.2 señala el tratamiento de los costos por préstamos, al que, como excepción, se le permite aplicar un **tratamiento contable alternativo**, previsto por la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 23 - Costos por Préstamos.

Repasando las referidas normativas:

- La **Sección 25.2** señala que una entidad razonará todos los costos por préstamos como un **gasto en resultados** en el período en que se incurre en ellos; mientras que,
- La **NIC 23** admite que los costos por préstamos que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un **activo apto** forman parte del costo de dichos activos. Los demás costos por préstamos se reconocen como gastos.

Si se adopta la **NIC 23**, la entidad deberá considerar una serie de definiciones para su correcto tratamiento como: costos por préstamos y activo apto.

Los **costos por préstamos** pueden incluir:





Desde la cercanía en el servicio para cubrir tus necesidades allá donde se encuentren. Con nuestra presencia en distintos lugares del mundo, porque entendemos otras culturas. Con una amplia red de asociados, miembros de Antea, Alianza de Firmas Independientes, para dar soporte a tu internacionalización donde te haga falta.

**Cuenta con nosotros,
aceptamos los desafíos**

AUREN EN EL MUNDO



EUROPA

Alemania

Andorra
Austria
Bélgica
Bulgaria
Chipre
Croacia
Dinamarca

España

Finlandia
Francia
Grecia
Hungría
Irlanda
Italia

Luxemburgo

Malta
Montenegro

Noruega

Países Bajos

Polonia
Portugal
Reino Unido
República Checa
Rumanía
Rusia
Serbia
Suecia
Suiza
Ucrania

AMÉRICA

Argentina

Bolivia
Brasil
Canadá

Chile

Colombia

Costa Rica
Ecuador
EE.UU.
El Salvador
Guatemala
Honduras

México

Panamá

Uruguay

Venezuela

ORIENTE MEDIO Y

ÁFRICA

Angola
Arabia Saudita
Argelia
EAU
Egipto

Israel

Jordania
Kenia
Kuwait
Libano
Mauricio
Marruecos
Nigeria
Sudáfrica
Túnez
Turquía

ASIA-PACÍFICO

Australia
Bangladesh
China
Corea del Sur
India
Indonesia
Japón
Malasia
Nueva Zelanda
Pakistán
Singapur
Tailandia



CORRESPONSALES



AUREN CARRASCO

POTOSÍ 1605 - CP 11500 MONTEVIDEO

+(598) 2600 0062

mvd@mvd.auren.com

AUREN CIUDAD VIEJA

PLAZA INDEPENDENCIA 753

VICTORIA PLAZA OFFICE TOWER - PISOS 12

- 11- 11100 MONTEVIDEO

+(598) 2902 0000

mvd@mvd.auren.com

AUREN ZONA FRANCA

PARAGUAY 2141 OFICINA 1505, TORRE I -

AGUADA PARK - CP 11800 MONTEVIDEO

+ (598) 2927 2996

aurenzf@mvd.auren.com



Member of



www.auren.com